

3.0		CEL OGÓLNY		Zwiększenie przestrzennej konkurencyjności regionu			
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		j.m.	Stan początkowy 2013 r.	Plan 2022 r.	Źródło danych/sposób pomiaru
W3.0	Liczba turystów korzystających z noclegów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)		-	420,47	464,52	GUS	
3.1		CEL SZCZEGÓLOWY		Poprawa jakości infrastruktury na obszarze LSR			
		Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego		j.m.	Stan początkowy rok 2013 r.	Plan 2022 r.	Źródło danych/sposób pomiaru
w3.1	1. Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		szt.	700	3700	Sprawozdanie z realizacji operacji	
w3.1	2. Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego		szt.	0	180	Sprawozdanie z realizacji operacji	
w3.1	3. Wzrost liczby osób odwiedzających obiekty działające w sferze kultury		szt.	6000	10 000	Sprawozdanie z realizacji operacji	
w3.1	4. Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy ogółem w ramach realizacji operacji przez jednostki sektora finansów publicznych		szt.	0	6	Sprawozdanie z realizacji operacji	
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
			Nazwa	j.m.	Wartość		
					Początkowa 2013 r.	Końcowa 2022 r.	
3.1.1	JST	konkurs	1. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej	szt.	0	15	Sprawozdanie z realizacji operacji
	NGO, osoby fizyczne	konkurs		szt.	0	6	Sprawozdanie z realizacji operacji
	JST	konkurs	2. Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	szt.	0	2	Sprawozdanie z realizacji operacji
	JST	konkurs	3. Liczba operacji obejmujących budowę, modernizację lub wyposażenie dla podmiotów działających w sferze kultury	szt.	0	7	Sprawozdanie z realizacji operacji

Z komentarzem [BLSB1]: Załącznik nr 2 do LSR – Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu zakłada realizację dwóch projektów grantowych przy przedsięwzięciu 1.1.1. Wcześniejsze założenia przewidywały realizację trzech projektów grantowych, lecz kwota ta została ostatecznie przeznaczona na rzecz operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD. Zapis w tabeli 13 jest błędny, gdyż nie został uaktualniony o tę informację.

VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

1. FORMY WSPARCIA OPERACJI W RAMACH LSR

W ramach LSR będą realizowane następujące typy operacji:

- operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez podmioty inne niż LGD. Operacje te będą wybierane przez Radę, a następnie przedkładane do Samorządu Województwa w celu ich weryfikacji. Wysokość dostępnych środków ~~5 800 000,00 zł~~ **6 100 000 zł**;
- projekty grantowe - LGD będzie udzielała grantów w drodze otwartego naboru ogłaszanego przez LGD na realizację zadań służących osiągnięciu celu operacji. Wysokość dostępnych środków ~~900 000,00 zł~~ **500 000,000 zł**;
- operacje własne - operacje kluczowe dla osiągnięcia celów LSR, realizowane przez LGD, pod warunkiem, że operacje te nie spotkały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców. Wysokość środków **300 000,00 zł**.

2. CEL TWORZENIA PROCEDUR

Celem stworzenia procedur było zapewnienie niedyskryminujących, przejrzystych i zgodnych z obowiązującymi przepisami Rozwoju Kierowanego przez Lokalną Społeczność zasad przyznawania wsparcia na operacje wpisujące się w cele LSR oraz jawności procesu pozwalającego uniknąć ryzyka konfliktu interesów (deklaracja bezstronności oraz rejestr konfliktów interesów). Procedury zawierają również regulacje zapewniające zachowanie parytetu sektorowego oraz regulują zasady postępowania w przypadku sytuacji wyjątkowych (np. uzyskanie takiej samej ilości punktów przez kilku wnioskodawców). Procedury przewidują zasady wnoszenia przez wnioskodawców protestów i odwołań od wyników oceny, a także zapewniają stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru.

Wszystkie procedury są podawane do publicznej wiadomości. Ich szczegółowy sposób udostępniania jest opisany w procedurach wyboru operacji/grantobiorców/operacji własnych.

3. ZAKRES PROCEDUR

Zgodnie z art. 34 ust. 3 lit. b Rozporządzenia 1303/2013 LGD sama wypracowała procedury wyboru operacji kładąc nacisk, by procedury zapewniały sprawny i transparentny wybór oraz skuteczne funkcjonowanie organów LGD. Wszystkie przygotowane procedury charakteryzują się dużym stopniem przejrzystości, jawności i prostoty. Są niedyskryminujące, pozwalają uniknąć ryzyka konfliktu interesów, przewidują regulacje zapewniające zachowanie parytetu sektorowego, szczegółowo regulują sytuacje wyjątkowe, zapewniają zachowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego wyboru, określają tryb wniesienia przez wnioskodawców protestu od rozstrzygnięć organu decyzyjnego oraz są zgodne z przepisami obowiązującymi dla RLKS. Procedury są powszechnie dostępne dla wszystkich zainteresowanych za pośrednictwem strony internetowej LGD oraz w biurze LGD.

Beneficjenci zamierzający złożyć wniosek o przyznanie pomocy, mogą przy jego przygotowaniu korzystać z pomocy pracowników biura LGD. Złożone w ramach naborów wnioski są przekazywane do Rady celem dokonania ostatecznego wyboru.

Przy ocenie operacji stosowane są karty oceny zawarte w procedurach wyboru i oceny operacji w ramach LSR oraz procedurach wyboru i oceny grantobiorców.

Proces oceny i wyboru operacji odbywa się na podstawie Regulaminu Organu Decyzyjnego oraz ww. procedur, które zostały stworzone na podstawie przepisów unijnych i krajowych oraz dotychczasowego doświadczenia Lokalnej Grupy Działania. Zastosowano w nich rozwiązania gwarantujące spełnienie następujących celów i założeń:

- zachowanie w poszczególnych głosowaniach odpowiedniego parytetu, tak aby przedstawiciele władzy publicznej ani żadnej pojedynczej grupy interesu nie mieli więcej niż 49 % praw głosu w podejmowaniu decyzji;
- bezstronność członków Rady, poprzez składanie w toku procedury oceniania i wyboru operacji tzw. Deklaracji poufności i bezstronności, powodujących konieczność wyłączenia się członków Rady w przypadku zaistnienia ich powiązania z wnioskiem lub wnioskodawcą;
- prowadzenie rejestru interesów członków organów decyzyjnego, powalającego na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami/poszczególnymi projektami;
- jawność procesu wyboru poprzez udostępnianie procedur i protokołów z posiedzeń Rady do wiadomości publicznej (na stronie internetowej LGD, w wersji papierowej do wglądu w biurze LGD);**
- uwzględnienie sytuacji szczególnych, które mogą zaistnieć w procesie wyboru i oceny operacji, oraz określenie sposobów ich rozwiązania (np. przy równej ilości punktów, rozbieżnościach w ocenie itp.);
- możliwość odwołania się wnioskodawców od niekorzystnych dla nich decyzji Rady;

Z komentarzem [BLSB2]: Załącznik nr 2 do LSR – Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu zakłada realizację dwóch projektów grantowych przy przedsięwzięciu 1.1.1. Wcześniejsze założenia przewidywały realizację trzech projektów grantowych, lecz kwota ta została ostatecznie przeznaczona na rzecz operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD. Zapis w punkcie 1 i 2 jest błędny, gdyż nie został uaktualniony o tę informację.

Z komentarzem [BLSB3]: Jak wyżej.

- wybór najlepszych operacji, w największym stopniu uwzględniających potrzeby grup szczególnie istotnych i grup defaworyzowanych poprzez zastosowanie odpowiednich lokalnych kryteriów wyboru oraz kryteriów premiujących.

Organem kluczowym w procesie oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz grantobiorców jest organ decyzyjny LGD – Rada. W ramach Rady szczególne uprawnienia posiada Przewodniczący Rady, który organizuje jej pracę i podejmuje ważne decyzje proceduralne.

Procedury oceny i wyboru operacji i grantobiorców dzielą się na następujące podstawowe etapy:

- ogłoszenie naboru: projekt ogłoszenia przygotowuje Zarząd LGD; biuro LGD zamieszcza na stronie www dokumenty konkursowe,
- składanie wniosków i rejestrowanie wniosków przez biuro LGD,
- wstępna weryfikacja wniosków przez Biuro LGD,
- przekazanie wniosków do oceny i wyboru operacji przez członków Rady,
- ocena i wybór operacji:
 - potwierdzenie zgodności z programem przez każdego członka Rady,
 - ocena zgodności operacji z LSR przez każdego członka Rady,
 - ocena operacji wg lokalnych kryteriów wyboru operacji (wg kart oceny) przez każdego członka Rady,
 - weryfikacja kart oceny,
 - sporządzenie listy operacji (zarówno ocenionych pozytywnie jak i negatywnie) i przyjęcie jej w formie uchwały,
 - przekazanie informacji dla wnioskodawców co do decyzji odnośnie ich wniosków,
 - ogłoszenie wyników i przekazanie do Zarządu Województwa wniosków o udzielenie wsparcia dla wybranych operacji.

Wszystkim wnioskodawcom, których wnioski zostały ocenione negatywnie na jakimkolwiek etapie procedury oceny i wyboru, przysługuje odwołanie (wniesienie protestu). Protest wnosi się do Zarządu Województwa za pośrednictwem biura LGD. Wnioskodawcom przysługuje również prawo do złożenia skargi do sądu administracyjnego w przypadku ponownej negatywnej oceny operacji. W przypadku projektów grantowych od oceny Rady przysługuje odwołanie.

Projekty grantowe i operacje własne

Stowarzyszenie zamierza realizować **2 projekty grantowe** o łącznej wartości ~~900 000,00~~ 600 000,00 zł oraz

operacje własne. Wnioski o powierzenie grantu muszą wpisywać się w cele LSR:

- Cel szczegółowy 1.1 Wzmocnienie i rozwój kapitału społecznego na obszarze LSR**
- ~~Cel szczegółowy 3.1. Poprawa jakości infrastruktury na obszarze LSR~~
- ~~Cel szczegółowy 3.2. Wspieranie działań w zakresie zachowania dziedzictwa lokalnego~~

4. FORMUŁOWANIE KRYTERIÓW WYBORU

Kryteria wyboru operacji zostały określone z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w EFRROW. Przez LGD preferowane będą operacje spełniające w szczególności jedno lub kilka z wymienionych kryteriów:

- generujące nowe miejsca pracy;
- innovacyjne;
- przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu;
- realizowane przez podmioty zakładające działalność, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne (lokalny produkt rolny – wytwarzany na obszarze objętym lokalną strategią rozwoju);
- ukierunkowane na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy, określonych w LSR;
- w przypadku operacji w zakresie infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej lub drogowej gwarantującej spójność terytorialną w zakresie włączenia społecznego, LGD przewidzi w kryteriach wyboru preferencje dla operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.

Sposób ustalania i zmiany kryteriów wyboru

Lokalne kryteria wyboru operacji wraz z procedurą ustalania lub zmiany kryteriów wyboru i Lokalne kryteria wyboru grantobiorców wraz z procedurą ustalania lub zmiany kryteriów wyboru **zostały ustalone w oparciu o diagnozę obszaru** stanowią załączniki do wniosku o wybór LSR. **Opisane zasady ustalania i zmiany kryteriów będą konsultowane ze społecznością lokalną na podstawie ewaluacji i wniosków. Ich opiniowanie oraz powszechna dostępność na stronie internetowej mają wpływ na ich przejrzystość oraz sprawny wybór i skuteczne**

Z komentarzem [BLSB4]: Jak wyżej

Z komentarzem [BLSB5]: Jak wyżej

Z komentarzem [BLSB6]: Załącznik nr 2 do LSR – Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu zakłada realizację dwóch projektów grantowych jedynie dla celu szczegółowego 1.1. Wcześniejsze założenia przewidywały realizację trzech projektów grantowych, lecz kwota ta została ostatecznie przeznaczona na rzecz operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD. Zapis w tabeli jest błędny, gdyż nie został uaktualniony o tę informację.

Wnioskodawcy w ramach **projektów grantowych** grantu mogą otrzymać od 5 000 zł do 50 000 zł w formie premii (ryczałtu). Poziom dofinansowania wynosi 90% kosztów kwalifikowanych, a pozostałe 10 % kosztów kwalifikowanych pokrywa grantobiorca ze środków własnych, które mogą stanowić wkład rzeczowy w postaci pracy wolontariuszy na rzecz operacji.

LGD przewiduje w ramach projektów własnych LGD większy udział środków własnych niż wynikający z przepisów dotyczących poszczególnych programów

Pomoc na operacje własne ma formę refundacji kosztów kwalifikowanych. Poziom dofinansowania wynosi 99,5 % kosztów kwalifikowanych, natomiast 0,5 % to udział kosztów własnych.

IX. PLAN KOMUNIKACJI

Kluczowym elementem we wdrażaniu LSR jest właściwa promocja aktywności i działań realizowanych w ramach LSR oraz skuteczna komunikacja z beneficjentami, co pozwala na zwiększenie wiedzy i świadomości, jak również zaangażowania społeczności lokalnej w realizację strategii. Przeprowadzone konsultacje społeczne na etapie formułowania zakresu LSR na lata 2014-2020 pokazały, że społeczność lokalna pozyskuje informacje na temat LGD i LSR głównie poprzez lekturę stron internetowych, ale wyraźnie akcentowano potrzebę spotkań bezpośrednich, głównie ze względu na możliwość dialogu. Z uwagi na fakt, że warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest możliwość wyrażenia opinii i przedstawienia potrzeb i oczekiwań w zakresie realizowanych w ramach LSR działań, zaplanowano działania gwarantujące obustronną komunikację LGD ze społecznością lokalną.

1. Główne cele działań komunikacyjnych wynikające z przeprowadzonej analizy potrzeb/ problemów komunikacyjnych

Plan komunikacji został opracowany w oparciu o szczegółową analizę potrzeb w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych. Dotychczasowe doświadczenie i wiedza zdobyte podczas okresu wdrażania LSR 2007-2013 oraz opinie niezależnych ekspertów i społeczności lokalnej pozwoliły zidentyfikować problemy w komunikacji, zagrożenia mogące mieć wpływ na skuteczną komunikację oraz określić cele realizacji planu. Niedostateczna rozpoznawalność LGD w miejscowościach, gdzie nie były realizowane przez LGD żadne działania aktywizujące oraz konieczność poprawy komunikacji wewnątrz LGD jak i LGD z otoczeniem zewnętrznym zostały wskazane w badaniu ewaluacyjnym²⁴ oraz podczas bezpośrednich spotkań i dyskusji z mieszkańcami. Niemal połowa osób ankietowanych (49,3%) podczas „badania potrzeb mieszkańców powiatu gołeniewskiego²⁵” określiła przepływ informacji między LGD a mieszkańcami jako „niewystarczający”. Wskazywano również na konieczność zastosowania bardziej efektywnych środków komunikacji niż dotychczas. Powyższe problemy pozwoliły na wyodrębnienie dwóch głównych celów działań komunikacyjnych:

1. Bieżące informowanie o zasadach udzielania wsparcia i stanie realizacji LSR poprzez:

- informowanie na temat założeń LSR na lata 2014-2020, zasad i kryteriów wyboru operacji przez LGD, stanu realizacji LSR, w tym współfinansowanych projektów,
- informowanie o planowanych spotkaniach, warsztatach, naborach, konferencjach i działaniach edukacyjnych,
- rozpowszechnianie dobrych praktyk,
- uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.

Cel odpowiada na problem występowania obszarów i środowisk, do których dociera niedostatecznie pełna informacja lub dociera niewystarczająco często (istniejąca potrzeba zwiększenia ilości spotkań lub źródeł informacji) oraz potrzebę zintensyfikowania działań poprzez wzrost ilości źródeł komunikacji.

2. Budowa świadomości i tożsamości obszaru LGD poprzez:

- kampanię promującą LGD i działania podejmowane przez LGD,
- kampanię promującą obszar LSR, wydarzenia oraz zasoby obszaru,
- uzyskanie informacji zwrotnej na temat skuteczności działań LGD.

Cel odpowiada na zdiagnozowane problemy i potrzeby takie jak: występowanie obszarów z niewystarczającą promocją marki LGD, słabe zaangażowanie społeczności lokalnej w działania LGD, niska świadomość i wiedza mieszkańców na temat środowiska lokalnego i posiadanych zasobów.

Z komentarzem [BLSB7]: Zmieniono nazewnictwo zgodnie z definicją, o której mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378),

²⁴ „Ewaluacja wdrażania LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU oraz pracy LGD Stowarzyszenia Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Gołeniewskiego”, grudzień 2014 r.

²⁵ <http://moje-ankiety.pl/respond-73008/sec-0cDxmO82.html> [dostęp 24.11.2015]

Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR

Całkowity budżet wynosi **52 700 50 200 zł** + operacje własne (bezpłatna gazeta, Animator Społeczności Lokalnych) + projekt współpracy (aplikacja mobilna).

X. ZINTEGROWANIE

LSR Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego jest zgodna ze Strategią Rozwoju Kraju 2020, będącej wieloletnim dokumentem strategicznym rozwoju społeczno-gospodarczego i stanowi odniesienie dla innych strategii i programów rządowych oraz innych dokumentów opracowywanych na szczeblu regionalnym i lokalnym.

„Do realizacji celów przekrojowych w zakresie ochrony środowiska i klimatu przyczynią się inwestycje w rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej, zachowanie dziedzictwa lokalnego, wpisują się także w Priorytetowe Ramy Działań (PAF), gdzie zaplanowano inwestycje na obszarach NATURA 2000 związane z ekoturystyką i zielonymi miejscami pracy (centra edukacyjne, obsługa ruchu turystycznego, punkty widokowe, tablice informacyjne a także rozwój przedsiębiorczości powiązanej z siecią NATURA 2000). W ramach działalności szkoleniowej będą mogły być realizowane operacje z zakresu podnoszenia świadomości czy promowania postaw prośrodowiskowych i proklimatycznych a także promujących innowacyjne rozwiązania”²⁷.

1. Zgodność celów LSR z innymi dokumentami strategicznymi

Opracowana LSR stanowi instrument realizacji założeń Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego 2020 poprzez wykorzystanie m.in. środków unijnych, w tym środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Dokument jest zgodny z założeniami polityki terytorialnej województwa zachodniopomorskiego do roku 2020, przyjętymi przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego. Zintegrowane podejście znalazło odzwierciedlenie w doborze celów i przedsięwzięć w LSR. Cele ogólne LSR są zgodne z celami strategicznymi „Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020”.

Wypracowane cele zostały dokładnie przeanalizowane z celami określonymi w innych dokumentach strategicznych na poziomie gminy, powiatu, województwa oraz zgodności z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Wzajemne odniesienie między celami LSR a celami lub obszarami wsparcia prezentowanymi w dokumentach strategicznych innych szczebli są spójne i przedstawia je poniższa tabela.

Tabela 17: Komplementarność LSR i spójność planowanych do realizacji przedsięwzięć z celami dokumentów planistycznych

Cele ogólne LSR	Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020 – cele strategiczne	Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020 – priorytet inwestycyjny	Strategia Rozwoju Powiatu Goleniowskiego na lata 2014-2020 – cele strategiczne
1. Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności	1. Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności	9b (EFRR) Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich	3. Polityka społeczna
2. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania	2. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania	3a (EFRR) Promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz sprzyjanie tworzeniu nowych firm, w tym również poprzez inkubatory przedsiębiorczości	2. Przedsiębiorczość i edukacja
3. Zwiększenie przestrzennej konkurencyjności regionu	3. Zwiększenie przestrzennej konkurencyjności regionu	9a (EFRR) Inwestycje w infrastrukturę zdrowotną i społeczną, które przyczyniają się do rozwoju krajowego, regionalnego i lokalnego, zmniejszania nierówności w zakresie stanu zdrowia, promowanie włączenia społecznego poprzez lepszy dostęp do usług społecznych,	4. Promocja Powiatu oraz rozwój turystyki i ochrony środowiska

²⁷ Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (PROW 2014–2020) Skrócona wersja programu

Z komentarzem [BLSB8]: Zweryfikowano zgodnie z uwagami o Załącznika 4 do LSR – Plan komunikacji

Załącznik 1 do LSR – Procedura aktualizacji LSR

Celem aktualizacji LSR jest dopasowanie do zmieniających się uwarunkowań oraz sytuacji społecznej. Dzięki realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju zostaną zaspokojone potrzeby i oczekiwania lokalnej społeczności. Zakłada się, że aktualizacja LSR wynikać może ze zmian w przepisach lub ogólnych dokumentach programowych, uwag zgłoszonych przez Instytucję Wdrażającą, będzie również odpowiedzią na pojawiające się spostrzeżenia z wdrażania LSR oraz przeprowadzonego monitoringu i ewaluacji.

Zarówno pierwsze uchwalenie jak i wszelkie zmiany w LSR wymagają odpowiedniej Uchwały Walnego Zebrania Członków (WZC) lub uchwały Zarządu (w przypadku odpowiedniego upoważnienia Zarządu przez WZC do zmian w LSR).

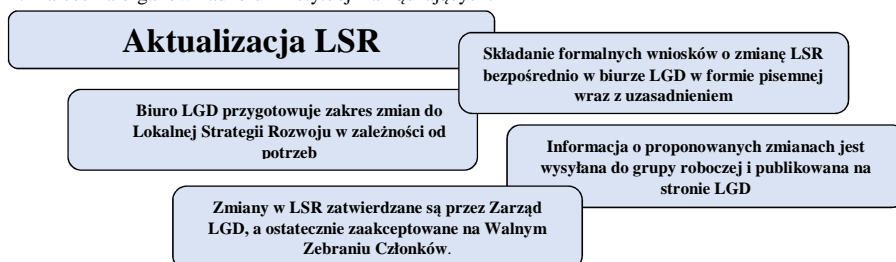
Lokalna Strategia Rozwoju może zostać zmieniona, jednak wprowadzone zmiany nie mogą pozostawać w sprzeczności z wymogami programowymi PROW 2014 – 2020.

W celu zaangażowania społeczności lokalnej w proces związany z ewentualną zmianą LSR, uaktywnia się Grupę Roboczą, która uczestniczyła w jej tworzeniu.

Cel Grupy Roboczej: Do podstawowych zadań Grupy Roboczej należy reprezentowanie interesów mieszkańców podczas prac nad ewentualnymi zmianami LSR.

Skład Grupy Roboczej: Grupa Robocza składa się z dowolnej ilości osób, które są chętne do współpracy i zgłosiły się do biura LGD. W skład Grupy Roboczej wchodzi: członkowie zarządu LGD, pracownicy biura, członkowie LGD oraz mieszkańcy powiatu goleniowskiego. Informacja o możliwości dołączenia do składu Grupy Roboczej będzie umieszczana na stronie internetowej Stowarzyszenia Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego. Podstawą zmian Lokalnej Strategii Rozwoju będą:

1. Wyniki monitoringu opracowywane zgodnie z procedurami dokonywania ewaluacji i monitoringu,
2. Wyniki ewaluacji opracowywane zgodnie z procedurami dokonywania ewaluacji i monitoringu
3. Wnioski mieszkańców, wnioskodawców, grantobiorców, członków organów LGD,
4. Zalecenia organów nadzoru i instytucji zarządzających.



1. Wnioski o zmianę LSR, powinny zostać złożone bezpośrednio w biurze LGD lub za pomocą poczty elektronicznej w formie pisemnej oraz zawierać szczegółowe uzasadnienie.
2. Pracownicy Biura LGD zgłaszają Prezesowi Zarządu potrzebę zmiany LSR, przygotowując propozycje zmian.
3. Propozycje zmian przesyłane są drogą mailową do członków Grupy Roboczej celem ich zaopiniowania. Członkowie grupy roboczej w terminie **7 dni** od daty otrzymania informacji powinni odesłać swoją opinię do biura LGD.
4. Propozycja zmian LSR publikowana jest również na stronie internetowej LGD z informacją dla mieszkańców o możliwości zgłaszania swoich uwag w terminie nie dłuższym niż **7 dni** od dnia opublikowania.
5. Grupa Robocza może zaopiniować propozycję zmian na spotkaniu roboczym zgłaszając potrzebę jego zwołania do biura LGD.
6. Zmiany w LSR będą zatwierdzane przez Zarząd LGD, a ostatecznie zaakceptowane na Walnym Zebraniu Członków.
7. Zmieniona LSR powinna zostać przedstawiona do Samorządu Województwa, z którym LGD podpisała umowę ramową.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju będzie dokonywana w miarę potrzeb wynikających z dezaktualizacji danych, bądź zmiany przepisów prawnych mających istotny wpływ na treść dokumentu.

Z komentarzem [BLSB9]: Lit.

	5. Liczba szkoleń, warsztatów i innych działań społecznych, integrujących, aktywizujących, edukacyjnych i kulturalnych	10	50%	300 000	10	100%	300 000	0	100%	0	20	600 000	PROW	projekt grantowy
	6. Liczba Złotów Softysów	2	40%	20 000	3	100%	30 000	0	100%	0	5	50 000	PROW	operacja własna
	7. Liczba bezpośrednich spotkań animacyjnych w świetlicach z mieszkańcami obszaru LSR	48	40%	40 000	72	100%	60 000	0	100%	0	120	100 000	PROW	operacja własna
Przedsięwzięcie 1.1.2. Realizacja działań społecznych (...) w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i proekologicznych	1. Liczba edycji Chłopskiej Szkoły Biznesu	2	50%	25 000	2	100%	25 000	0	100%	0	4	50 000	PROW	operacja własna
	2. Utworzenie miejsca umożliwiającego dogodne warunki rozwoju dla młodzieży do 24 roku życia	0	0%	0	1	100%	50 000	0	100%	0	1	50 000	PROW	operacja własna
Razem cel szczegółowy 1.1				385 000		465 000			0			850 000		
Razem cel ogólny 1				385 000		465 000			0			850 000		

Z komentarzem [BLSB10]: Błędny zapis nazwy przedsięwzięcia 1.1.2

Plan działania dla celu 2:

Cel ogólny 2: Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 2.1 Tworzenie warunków dla równoważenia rozwoju gospodarczego													PROW	
2.1.1 Realizacja działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości w tym podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej oraz tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego	1.Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	0	0%	0	6	100%	600 000	0	100%	0	6	600 000	PROW	konkurs
	2.Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa	0	0%	0	4	100%	1 200 000	0	100%	0	4	1 200 000	PROW	konkurs
	3.Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje (dot. poz. 1,2,4 celu szczegółowego 2.1)	0	0%	0	4	100%	0	0	100%	0	4	0	PROW	konkurs
	4.Liczba centrów przetwórstwa lokalnego	0	0%	0	1	100%	500 000	0	100%	0	1	500 000	PROW	konkurs
	5.Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	0	0%	0	1	100%	0	0	100%	0	1	0	PROW	konkurs

Z komentarzem [BLSB11]: Uzupełniono numer przedsięwzięcia

Razem cel szczegółowy 2.1			0			2 300 000			0		2 300 000		
Razem cel ogólny 2			0			2 300 000			0		2 300 000		

Plan działania dla celu 3:

Cel ogólny 3: Zwiększenie przestrzennej konkurencyjności regionu	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Program	Poddziałanie / zakres programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 3.1 Poprawa jakości infrastruktury na obszarze LSR													PROW	
Przedsięwzięcie 3.1.1. Budowa, modernizacja i wyposażenie bazy kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i drogowej oraz infrastruktury turystycznej	1. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej	15	100%	1 670 907,43 1 970 907,43	0	100%	0	0	100%	0	15	1 670 907,43 1 970 907,43	PROW	konkurs
		15	33%	100 000	4	100%	200 000	0	100%	0	6	300 000,00	PROW	konkurs
	2. Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	2	100%	1 023 044	0	100%	0	0	100%	0	2	1 023 044	PROW	konkurs
	3. Liczba operacji obejmujących budowę, modernizację lub wyposażenie dla podmiotów działających w sferze kultury	7	100%	806 048,57	0	100%	0	0	100%	0	7	806 048,57	PROW	konkurs

Z komentarzem [BLSB12]: Zweryfikowano zgodnie z poniższą uwagą.

Z komentarzem [BLSB13]: Załącznik nr 2 do LSR – Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu zakłada realizację dwóch projektów grantowych przy przedsięwzięciu 1.1.1. Wcześniej założenia przewidywały realizację trzech projektów grantowych (w tym dla przedsięwzięcia 3.1.1), zakładając realizację operacji przez NGO i osoby fizyczne. Kwota ta została ostatecznie przeznaczona na rzecz operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD. Zapis w tabeli jest błędny, gdyż nie został uaktualniony o tę informację. Obecne, błędne zapisy w tabeli 13 oraz załączniku nr 2 oznaczają iż operacje w ramach konkursu musiały być zrealizowane przez NGO lub osoby fizyczne, a średnio wysokość wsparcia dla każdego wniosku musiałaby być niższa niż minimalna wartość, o której mowa w § 4. ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” (minimalna całkowita wartość operacji wynosi nie mniej niż 50 tys. złotych) i zakładanej w procedurach intensywności pomocy na operację w zakresie innym niż podejmowanie działalności gospodarczej w wysokości do 100% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż jednostki sektora finansów publicznych.

Załącznik 3 do LSR – Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia

Ogólna charakterystyka budżetu w tym wskazanie funduszy EFSI stanowiących źródło finansowania LSR w latach 2014-2020.

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe		
	PROW	Fundusz wiodący	Razem EFSI
Realizacja LSR 2014-2020	7 000 000,00		7 000 000,00
Współpraca 2014-2020	140 000,00		140 000,00
Koszty Bieżące 2014-2020	1 597 300,00 1 599 800,00	1 597 300,00 1 599 800,00	1 597 300,00 1 599 800,00
Aktywizacja 2014-2020	52 700,00 50 200,00	52 700,00 50 200,00	52 700,00 50 200,00
RAZEM	8 790 000,00	1 650 000,00	8 790 000,00

Z komentarzem [BLSB14]: Zweryfikowano zgodnie z uwagami o Załącznika 4 do LSR – Plan komunikacji

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowym środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	2 227 050,00 2 036 160,00	1 272 950,00 1 163 840,00		3 500 000,00 3 200 000,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	2 227 050,00 2 417 940,00		1 272 950,00 1 382 060,00	3 500 000,00 3 800 000,00
RAZEM	4 454 100,00 4 454 100,00	1 272 950,00 1 163 840,00	1 272 950,00 1 382 060,00	7 000 000,00

Z komentarzem [BLSB15]: Zweryfikowano w odniesieniu do wcześniejszych uwag

Ia) Kampania informacyjna - informowanie na temat założeń LSR na lata 2014-2020, zasad i kryteriów wyboru operacji przez LGD, stanu realizacji LSR, w tym współfinansowanych projektów	mieszkańcy LGD, osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, sołtysi, wolontariusze, grupy defaworyzowane (osoby - 24, 45+), NGOs, grupy nieformalne, szkoły, kościoły i związki wyznaniowe, JST	Bezpłatna gazeta	Protokoły przekazania gazety	10 numerów	5000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	OW ³⁰
		Strona internetowa	Liczba wizyt na stronie	1 strona www	6000 6000 (1000/1200 rok)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2000
		Portal social media Facebook	Liczba polubień strony	1 portal social media	400	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
		Newsletter	Liczba subskrybentów	20 newsletterów	300	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
		Stała ekspozycja z materiałami informacyjnymi	Liczba rozdysponowanych materiałów	1 ekspozycja	120	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12 000
		Bieżące informowanie o programie w biurze LGD	Karta udzielonego doradztwa	120 konsultacji	120	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
		Przygotowanie poradników wideo z pisania wniosku oraz rozliczenia	Całkowita liczba wyświetleń filmów	5 poradników	200	x		x		x		x		x		x	0,00
		Materiały szkoleniowe	Lista odbioru	1 wydany komplet materiałów szkoleniowych	120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12 000
		Konsultacje poprzez e-mail, social media	Notatka służbowa	100 konsultacji	100	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
		mieszkańcy LGD, osoby fizyczne, grupy nieformalne, NGOs, rolnicy, przedsiębiorcy, wolontariusze, grupy defaworyzowane (osoby - 24, 45+), sołtysi	Spotkania animacyjno-informacyjno-konsultacyjne w świetlicach	Sprawozdanie	120 spotkań	1000	x		x		x		x		x		OW
Warsztaty z pisania wniosku, realizacji i rozliczania	Sprawozdanie		12 spotkań	120	x		x		x		x		x		3600		
Ib)- Informowanie o spotkaniach,	mieszkańcy LGD, osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, sołtysi,	Bezpłatna gazeta	Protokoły przekazania gazety	10 numerów	5000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	OW		
		Strona internetowa	Liczba wizyt na stronie	1 strona www	6000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00	

Z komentarzem [BLSB16]: Błąd obliczeniowy: 6000/5 lat = 1200

Z komentarzem [BLSB17]: Uszczegółowiono zapis dotyczący materiałów szkoleniowych. Zapis ten wraz z kwotą były niespójne, gdyż w ramach materiałów szkoleniowych miały być wydawane publikacje dotyczące dobrych praktyk. Zapis ten znalazł się przy działaniu komunikacyjnym 1C) wraz ze zmienioną kwotą oraz liczbą wydanych kompletów materiałów (1 rodzaj na każdy rok).

³⁰ Operacja własna

szkoleniach, warsztatach, naborach, konferencjach i działaniach edukacyjnych	wolontariusze, grupy defaworyzowane (osoby - 24, 45+), NGOs, grupy nieformalne, szkoły, kościoły i związki wyznaniowe, JST	Portal social media Facebook	Liczba polubień strony	1 portal social media	400	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00	
		Spotkania animacyjno-informacyjno-konsultacyjne w świetlicach	Sprawozdanie	120 spotkań	1000													OW
		Kalendarz on-line na stronie internetowej	Liczba wydarzeń	1 kalendarz	6000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
		Tematyczne grupy e-mailingowe	Liczba subskrybentów	50 newsletterów	300	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
	mieszkańcy LGD, sołtysi, grupy nieformalne, JST, organy LGD	Kontakt telefoniczny	Raport	100 połączeń telefonicznych	100	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1000
		Obecność na sesji rady gminy (spotkania informacyjno-konsultacyjne)	Sprawozdanie	12 spotkań	180			x			x			x			x	900
		SMS	Raport	100 wiadomości	100	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
1c) Publikacja z dobrymi praktykami	mieszkańcy LGD, osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, sołtysi, wolontariusze, grupy defaworyzowane (osoby - 24, 45+), NGOs, grupy nieformalne, szkoły, kościoły i związki wyznaniowe, JST	Bezpłatna gazeta	Protokoły przekazania gazety	10 numerów	5000			x	x	x	x	x	x	x	x	x	OW	
		Publikacja w postaci elektronicznej na stronie internetowej	Liczba wyświetleń	Strona internetowa z 1 dedykowaną zakładką	6000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00
	-	Materiały szkoleniowe Przykłady dobrych praktyk	Lista odbioru	1 wydany komplet 5 wydanych kompletów	120			x			x		x			x	12 000 9500	
1d) Badania satysfakcji wnioskodawcy	mieszkańcy LGD, osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, sołtysi, wolontariusze, grupy defaworyzowane (osoby - 24, 45+), NGOs, grupy	Ankiety do wypełnienia po każdym spotkaniu konsultacyjnym	Wypełnione ankiety	Liczba ankiet - 1	180	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00	
		Ankiety elektroniczne	Wypełnione ankiety	Liczba ankiet - 1	180	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,00

Z komentarzem [BLSB18]: Jak wyżej