

# Zachodniopomorskie Forum Organizacji Pozarządowych

## PROGRAM FORUM

21 CZERWCA 2016 r.

- od 9.00** Kawa, herbata, ciasto dla osób podróżujących PKP i PKS czekających na odjazd wspólnego autobusu – siedziba Pracowni Pozarządowej (ul. Dworcowa 2, 300m od dworca PKP)
- 10.30** Odjazd konferencyjnego autobusu z parkingu przed dworcem PKP
- 11.00** **ROZPOCZĘCIE ZACHODNIOPOMORSKIEGO FORUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**  
Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego i Pracownia Pozarządowa
- 11.15** **FUNDRAISING – NOWOCZESNE I EFEKTYWNE POZYSKIWANIE FUNDUSZY**



### Michał Rżysko

Fundraiser, certyfikowany trener Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu oraz członek komisji ds. kampanii społecznych w Polskim Radiu. Związany z trzecim sektorem od 2003r. Pracował dla Fundacji Świętego Mikołaja gdzie m.in. prowadził 6 edycji kampanii społecznej (3,84 mln zł) oraz akcję 1%. Od 2010 do 2014 r. zarządzał działem komunikacji w Centrum

Myśli Jana Pawła II instytucji kultury m.st. Warszawy i był odpowiedzialny za promocję i pozyskiwanie pieniędzy na projekty. Obecnie jest związany z Fundacją Maltańska Służba Medyczna.

*Fundraising to budowanie relacji z darczyńcami. W Polsce nawet niewielkie fundacje i stowarzyszenia potrafią zazwyczaj pisać wnioski o dotacje, ale rzadko próbują korzystać z innych źródeł finansowania swoich działań takich, jak darczyńcy indywidualni czy firmy. Podczas konferencji zastanowimy się wspólnie nad tym, jak zacząć fundraising pozagruntowy w organizacji i od czego zależy sukces w pozyskiwaniu środków. Przyjrzymy się przykładom dobrych kampanii fundraisingowych, zastanowimy się także nad wyborem technik fundraisingowych, które warto wdrażać w pierwszej kolejności.*

## 12.45 NOWE TECHNOLOGIE – DARMOWE I TAŃSZE OPROGRAMOWANIE I SPRZĘT DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



### Tech Soup

TechSoup Polska jest przedsiębiorstwem społecznym, które wspiera organizacje pozarządowe, instytucje społeczne i aktywistów/aktywistki w korzystaniu z nowych technologii. Dzięki partnerstwom z firmami technologicznymi umożliwia organizacjom i instytucjom dostęp do oprogramowania i sprzętu komputerowego. Uczy jak z nich korzystać.

*Podany w przystępnej formie zbiór informacji o tym w jaki sposób nowoczesne technologie mogą ułatwić pracę organizacji i sprawić, by była ona skuteczniejsza. Prezentacja przykładów dobrych praktyk wykorzystywania nowych technologii w pracy organizacji pozarządowych oraz możliwości pakietu Office 365 i Google dla Organizacji Non-Profit. Informacje, jak zdobyć produkty technologiczne po specjalnych opłatach lub niekiedy nawet bezpłatnie.*

13.15 Przerwa kawowa – bar kanapkowy

## 13.35 BUDOWANIE MARKI ORGANIZACJI DROGĄ DO JEJ SUKCESU



### Dr Monika Kaczmarek –Śliwińska

Ekspert ds. public relations, trener i wykładowca, adiunkt Wydziału Humanistycznego Politechniki Koszalińskiej. Autorka monografii: "Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się" (Warszawa 2015), "Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych. Działania organizacji i jej pracowników" i około 80. artykułów na temat komunikowania i public relations. Członkini m.in.: Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Rady Etyki Public Relations, Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Public Relations, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

*Czy profesjonalnie prowadzone działania promocyjne są zarezerwowane tylko dla biznesu? W jaki sposób średniej wielkości organizacja pozarządowa może prowadzić działania z zakresu public relations? Jakie narzędzia wybrać i jak je stosować? Na co zwrócić uwagę? Czy da się pozyskiwać darczyńców bez dbania o kształtowanie wizerunku naszej organizacji? O budowaniu marki organizacji i jej relacji z otoczeniem, o tym jakie korzyści niesie wdrożenie takiego działania w organizacji. Wykład pełen mieszaniny teorii, praktyki i dobrych przykładów.*

## 14.25 ZACHODNIOPOMORSKA RADA DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO NA PROGU NOWEJ KADENCJI



**Paneliści:** Małgorzata Kuncewicz, Irmina Olejnik–Czerwonka, Łukasz Cieśliński, Marcin Kowalski i inni obecni na Forum członkowie oraz kandydaci do ZRDPP

Zachodniopomorska Rada Działalności Pożytku Publicznego to zespół konsultacyjny i opiniodawczy Marszałka Województwa.

W jego skład wchodzi przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Wojewódzkiego, Sejmiku Województwa oraz organizacji pozarządowych. Rada działa od 2012 roku a obecnie kończy się jej druga kadencja. Rada ma wpływ na kształt współpracy Samorządu Województwa z sektorem pozarządowym, przede wszystkim poprzez monitoring dokumentów powstających w Urzędzie oraz dzięki inicjowaniu różnych działań służących wzmacnianiu znaczenia sektora pozarządowego na poziomie województwa.

*Z panelistami – członkami mijającej kadencji Zachodniopomorskiej Rady oraz kandydatami na jej członków porozmawiamy o dotychczasowej pracy Rady, jej roli, o trwających wyborach oraz o wyzwaniach na kolejne lata. Przed uczestnikami Forum także wyjątkowa możliwość poznania kandydatów na kolejną kadencję oraz zadania im pytań.*

**15.25** Wspólne zdjęcie uczestników Forum

### 15.30 OBIAD GRILLOWY

Wspólny czas na świeżym powietrzu: wymiana doświadczeń i wizytówek, rozmowy na tematy poruszane podczas paneli, zabawa animacyjna „Test windy, czyli przedstawiamy nasze organizacje”.

**17.30** Zakończenie Forum

**17.45** Odjazd konferencyjnego autobusu na Dworzec PKP

---

*Zachodniopomorskie Forum Organizacji Pozarządowych  
jest współfinansowane ze środków Samorządu Województwa  
Zachodniopomorskiego i Pracowni Pozarządowej.*