

Kampania „Na szlaku Natura 2000”
zrealizowana jest dzięki partnerskiej współpracy:



zielonaekcja.pl
portal edukacji ekologicznej



Program szkolenia "case study"

Data: 11.05.2015 – 12.05.2015

Miejsce: Zatoń Dolna

DZIEŃ 1

I Otwarcie szkolenia

- Miejsce Zatoń Dolna Godzina 10.00
- prezentacja trenerów/ uczestników
- przedstawienie celu szkolenia i całego projektu
- sprawy organizacyjne

II Ja i obszary Natura 2000

- Godzina 10.30-11.30
- własna refleksja nt. dotychczasowego podejścia mieszkańców do obszarów Natura 2000 i tematyki ekologii.

Ograniczenia dotyczące użytkowania obszarów Natura 2000

- analiza zapisów dot. Natury 2000 w strategiach i programach lokalnych i regionalnych
- rekomendacje do lokalnych, regionalnych polityk w zakresie wykorzystania funkcji przyrodniczej, społecznej, ekonomicznej

III Własne projekty zagospodarowania obszarów Natura 2000



Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Niniejszy materiał powstał dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
Za jego treść odpowiada wyłącznie Fundacja na rzecz kultury i edukacji "Sztuki Wszystkie".

- Godzina 11.30-13.00
- odnalezienie potencjału turystycznego danego obszaru i nazwanie go pod kątem promocyjnym i marketingowym.
- praca nad wyróżnikami turystycznymi danego terenu
- plan działań promocyjnych kierowanych do turystów
- Opinie społeczne o Naturze 2000; Natura 2000 w oczach Polaków- prezentacja badań społecznych

IV Analiza obszaru Natura 2000 pod kątem 3 funkcji: przyrodniczej, społecznej, ekonomicznej

- Przerwa obiadowa 13.30 – 14.30
- Od 14.30 – 18.00
- przygotowanie do tworzenia mapy zasobów i potrzeb
- zdiagnozowanie obszarów i potencjałów turystycznych w tworzeniu usług i produktów opartych o walory obszaru Natura 2000
- kreowanie usług i produktów
- prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych
- zaprojektowanie działań informacyjno-edukacyjnych kierowanych do społeczności lokalnej
- 18.00 Kolacja i przejazd do miejsca zakwaterowania
- Po godzinie 19.30 Intensywna integracja

DZIEŃ 2



Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Kampania „Na szlaku Natura 2000”
zrealizowana jest dzięki partnerskiej współpracy:



zielonaekcja.pl
portal edukacji ekologicznej



V Wizyta studyjna na obszarze Natura 2000

- Śniadanie 8.00-9.00
- Od godziny 9.00- 16.00
- zajęcia w terenie nt. zasobów obszaru Natura 2000 - objazd terenowy szlakiem osobliwości przyrodniczych i dobrych przykładów wykorzystania Obszaru Natura 2000
- zajęcia terenowe ze specjalistami, współpraca z instytucjami i organizacjami na rzecz ochrony przyrody – wizyta w rezerwacie Bielinek
- Dolina miłości jako przykład dobrej i złej współpracy ze społeczeństwem na rzecz ochrony przyrody i biznesu
- Ekobudownictwo
- Wizyta w gospodarstwie produkującym sery kozie – produkt lokalny jako źródło doskonałego biznesu rodzinnego
- Godzina 14-15. Obiad.

IX Podsumowanie

- podsumowanie zdobytej wiedzy i umiejętności
- wykorzystanie współpracy pomiędzy uczestnikami szkolenia



Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Niniejszy materiał powstał dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
Za jego treść odpowiada wyłącznie Fundacja na rzecz kultury i edukacji "Sztuki Wszystkie".