|  |  |
| --- | --- |
| szanse | **Lokalna Grupa Działania****Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego**ul. J. Słowackiego 1, 72-100 Goleniów; NIP 856 176 42 13 ; www.szansebezdrozy.pl ; e-mail: biuro@szansebezdrozy.pl |

Goleniów, 28.10.2013 r.

**Stowarzyszenie Szanse Bezdroży**

**Gmin Powiatu Goleniowskiego**

**ul. Słowackiego 1**

**72-100 Goleniów**

**Zapytanie ofertowe nr 2/10/PW/WP**

**ZAPYTANIE DOTYCZĄCE WYKONANIA I WDROŻENIA APLIKACJI MOBILNEJ DEDYKOWANEJ DLA TURYSTÓW WRAZ Z BUDOWĄ STRONY INTERNETOWEJ KOMPATYBILNEJ Z APLIKACJĄ MOBILNĄ.**

Informacje ogólne dotyczące aplikacji:

Przedmiotem zamówienia będzie wykonanie aplikacji mobilnej na platformy Android, iOS. Aplikacja powinna być dedykowana dla osób uprawiających różnorodne formy aktywności życiowej m.in. nordicwalking, turystyka rowerowa, kajakowa, piesza. Aplikacja musi wykorzystywać mapy z zasobów Google Maps lub Open StreetMaps lub podobnych - natywnych dla poszczególnych systemów. Celem aplikacji jest dostarczenie użytkownikom praktycznych informacji i narzędzi, z których można skorzystać za pomocą urządzenia mobilnego. Aplikacja powinna być zbudowana w oparciu o najnowocześniejsze technologie i trendy w dziedzinie projektowania aplikacji mobilnych oraz powinna mieć atrakcyjną szatę graficzną. Aplikacja podczas działania powinna wykorzystywać usługi geolokalizacji (GPS), multimediów, komunikatów głosowych oraz lektora. Aplikacja powinna być wykonana w języku polskim, angielskim i niemieckim. Wprowadzanie danych do aplikacji musi być intuicyjne, tj. dla użytkownika/ redaktora musi być udostępniony intuicyjny system CMS, który w przyszłości będzie możliwy do dalszej modyfikacji i rozwoju (wraz z wprowadzaniem do aplikacji kolejnych modułów, ulepszeń, nowych funkcji). Aplikacja swoim zasięgiem musi obejmować m.in. teren województwa zachodniopomorskiego, wielkopolskiego, pomorskiego, a także niezbędnym jest aby istniała możliwość poszerzenia przez redaktora aplikacji / administratora obszaru działania aplikacji o kolejne dostępne dla użytkownika mapy / trasy / punkty, bez konieczności zmiany warunków umowy.

**Specyfikacja:**

Platforma aplikacji mobilnej:

**iOS> 6.0 (działająca również na 7.0)**

**Android > 2.3.0**

**Frontend www:**

Zalecane HTML5 + JS ale najlepiej technologia dostosowana do najnowszych wersji przeglądarek desktopowych i mobilnych. Bez korzystania z technologii flash i innych nie obsługiwanych przez mobile.

Responsywnylayout

Powiela funkcjonalność aplikacji mobilnej poza push notifications i geolokalizacją, zawiera: mapę interaktywną z możliwością filtrowania danych, livesearch w listach, kategoriach, tagach. Dodatkowo: CMS do wprowadzania danych nie zawartych w aplikacji (edytor podstron). Jeden CMS do apek i do www z checkboxami: gdzie oznacza się czy określone dane mają się wyświetlać w aplikacji czy na www czy w obydwu miejscach. Jeden checkbox ma się pojawić w widgecie/kodzie udostępnionym użytkownikowi.

Możliwość wklejenia mapy na innej stronie, użytkownik powinien mieć do skopiowania i wklejenia na swoją stronę kod, który będzie wyświetlał sparametryzowaną mapę.

Kod: iframe z mapą

Parametry: wysokość, szerokość bloku, obszar do wyświetlenia (np. po ID trasy). Wyświetlanie: to samo co na mapie na frontendzie ale bez filtrów, szukania. Kliknięcie na punkcie w takiej mapie powinno przenosić do opisu punktu na oryginalnym frontendzie.

Finalny produkt powinien zawierać dokumentację techniczną dla użytkownika końcowego (patrz punkt 11 zapytania ofertowego).

**1. Informacje dotyczące zbierania danych do contentu:**

W zakres contentu wchodzi:

- zebranie śladów GPS

- wykonanie zdjęć (punktów POI)

- zebranie współrzędnych punktów POI (wymagana fizyczna obecność na każdej trasie oraz w punktach POI)

- zredagowanie opisów punktów POI

- nagrania audio ok. 300 punktów POI w językach: polskim, angielskim, niemieckim

 (w tym: lektor opisów; punktów POI - nagrania audio, lektor nawigacyjny)

Zakres zbierania danych do contentu opisuje poniższa tabela.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Szanse Bezdroży** | **Wspólnie dla przyszłości** | **Partnerstwo Drawy** | **Lider Pojezierza** | **Lider Wałecki** | **RAZEM** |
| **Łączna ilość tras** | 38 | 41 | 64 | 62 | 23 | **228** |
| **Ilość kilometrów łącznie** | 664,65 | 569,6 | 1434,5 | 770,43 | 500 | **3939,2** |
| **Rodzaje tras** | NordicWalking RoweroweKajakowePiesze Pieszo-rowerowe Inne | NordicWalking RoweroweKajakowePieszeQuest | NordicWalking RoweroweKajakowePiesze Przyrodnicze | NordicWalking RowerowePiesze  | NordicWalking RowerowePiesze Kajakowe | **0** |
| **Ilość POI** | 352 | 221 | 522 | 283 | 250 | **1628** |
| **% POI poza trasami** | 43% | 45,25% | 40% | 26% | 32% | **37%** |
| **Łączna ilość zdjęć** | 592 | 301 | 1044 | 423 | 400 | **2760** |

Uwaga! Dane w tabeli mogą ulec zmianie o ok. 10%

**2. Wprowadzanie danych:**

Strona www, intuicyjny CMS, system oparty na PHP+MySQL, generujący dane w formatach zgodnych z JSON, autoryzacja loginem i hasłem, backend powinien zapewniać możliwość podglądu wprowadzonych danych, w tym tras, w formie zbliżonej do aplikacji frontendowej - mobilnej.

Dane wejściowe:

- wydarzenia/atrakcje/zabytki/gastronomia/noclegi (pola: kategoria z możliwością wybrania kilku: nazwa, opis krótki, opis pełny, obraz główny, galeria, data, godzina, miejsce, lokalizacja GPS, płatna tak+opis kwoty/nie/nie dotyczy, promowana tak/nie, video, audio, kontakt, tagi, atrybuty w reprezentacji graficznej i tekstowej)

- trasa (rekord zawiera zbiór punktów o strukturze jw. + trasy wyznaczane przez redaktora danych, punkty jawne - POI - oraz niejawne, służące do wyświetlenia lub wyemitowania w formie komunikatu audio, np. "zakręty")- reklama (blok tekstowy lub grafika wyświetlana na trasie, więc dodatkowym polem musi być lokalizacja GPS/pozycja z mapy + data rozpoczęcia i zakończenia emisji).

Wprowadzanie danych:

Podczas wprowadzania danych dla punktów nawigacyjnych redaktor musi mieć możliwość wyboru predefiniowanych komunikatów. Za dostarczenie przyporządkowanych do nich sampli audio (np. "jedź cały czas prosto") w języku polskim, angielskim i niemieckim odpowiedzialny jest wykonawca.

Ekrany:

- mapa z punktami i trasami (OSM)

- wybór kategorii lub trasy

- odpowiednio: prezentacja kategorii i pojedynczego wpisu

- dla wpisów, tras, wydarzeń, punktów: lista elementów powiązanych (na podstawie tagów)

- okno z promowanymi informacjami po uruchomieniu aplikacji

- ekrany komunikacyjne: konfiguracji, informacji o aktualizacjach, kontaktu z administratorem itd.

- ekran informacyjny wyświetlający zdefiniowaną przez redaktora listę wpisów z kanałów RSS (newsy jako możliwość integracji z serwisami zewnętrznymi)

Filtrowanie:

- filtrowanie danych po kategoriach

- filtrowanie danych po tagach (pokrewne)

- filtrowanie danych po datach (dziś/jutro/w najbliższych X dniach/odbyły się)

- filtrowanie danych po założonym promieniu od punktu na mapie

**3. Działanie GPS:**

Aplikacja ma działać na zasadzie popularnych urządzeń GPS. **Redaktor** tworzący trasę (wykonawca lub w późniejszym czasieodpowiednie osoby z gmin) nanosi kolejne punkty na mapę w CMS-ie. Do punktów dodaje rekordy zgodne z opisanymi wyżej danymi wejściowymi lub niejawne punkty nawigacyjne uprzednio wygenerowane przez wykonawcę. Punkty są przyporządkowane do kategorii, których listę definiuje Zamawiający.

Użytkownik po wczytaniu trasy, podczas poruszania się (aplikacja sprawdza położenie na mapie w określonym interwale) powinien słyszeć komunikaty kierujące go po trasie(np. jedz prosto, skręć w lewo, niebezpieczny punkt itp.). Przy zbliżaniu się do punktów POI w określonej odległości powinny zacząć się odtwarzać multimedia przyporządkowane do punktu (opis punktów POI w wersji audio).

Podczas wyświetlania trasy w dolnej części ekranu powinna być możliwość emisji reklamy lub zajawki wydarzenia przyporządkowanej do lokalizacji (z założonym promieniem od wybranego punktu), np. informacji o pobliskiej imprezie, wydarzeniu itp.

**4. Dostępność / aktualizacje danych:**

Ze względu na dużą ilość danych przyporządkowanych do tras (przede wszystkim multimedia) użytkownik musi mieć możliwość pobrania danych będąc w zasięgu sieci WIFI do urządzenia, aby podczas trasy nie pobierać danych przez sieć komórkową - chyba, że sam dokona takiego wyboru i go potwierdzi. W przypadku potwierdzenia aplikacja będzie pobierała dane na bieżąco w czasie rzeczywistym korzystając z mobilnego internetu. O sposobie pobierania danych decyduje użytkownik w ustawieniach aplikacji.

Przy uruchomieniu aplikacja ma sprawdzać, czy dostępne są nowe dane. Jeżeli użytkownik wybierze trasę, aplikacja powinna informować o dużej ilości wymaganych danych i proponować ich pobranie zanim użytkownik wyruszy na trasę. Jeżeli trasa przecina się z innymi (sprawdzane są tylko punkty wspólne, nie linie tras) to proponuje również pobranie tych tras na wypadek, gdyby użytkownik chciał zmienić trasę.

**5. Statystyki / raporty:**

- do CMS: pobrania tras, danych, odwiedzin punktów (przy wysyłaniu pozycji do aplikacji, przyjmijmy że jeżeli użytkownik jest w zdefiniowanej odległości X od punktu to go odwiedził)

- do aplikacji: zapis trasy na potrzeby użytkownika (sharing na serwisach społecznościowych)

- ilość pobrań aplikacji

Integracja z serwisami społecznościowymi:

- wysłanie zapisu trasy (punkty/długość/termin itd.) na Facebooka

- wysłanie opisu punktu jako "Meldowanie się w punkcie" na Facebooku

**6. Aspekty wizualne aplikacji:**

- aplikacja powinna wyświetlać się pełnoekranowo na urządzeniach mobilnych: telefonach i tabletach w orientacji pionowej zgodnej z orientacją (urządzenia jeżeli aplikacja w układzie pionowym wyświetla toolbar na dole i przyciski się nie mieszczą, to w układzie poziomym ten toolbar ma wyświetlić wszystkie dostępne przyciski (opcjonalnie mogłoby to być wtedy menu boczne),

- aplikacja powinna być zbudowana o najnowsze trendy graficzne w dziedzinie aplikacji mobilnych, powinna mieć ciekawy i przyjemny interfejs, dedykowany dla aktywnych turystów

- elementy interfejsu dotykowego powinny umożliwiać swobodną interakcję (np. galeria jako karuzela, zakres/promień poszukiwań jako slider lub knob, kliknięcie na linkach zewnętrznych proponuje otworzenie systemowej przeglądarki, a na numerze telefonu - zadzwonienie itd.)

- aplikacja ma posiadać możliwość wczytania schematu kolorystycznego i podstawowych danych przez redaktora (colorbranding). Wykonawca na jej podstawie generuje nowy plik instalacyjny - oferta cenowa powinna więc zawierać punkt o rebrandingu pakietu. Nowo wygenerowany pakiet pozostaje własnością Zamawiającego. Elementy zmienne UI to: kolorystyka i logo splashscreenu, kolory przycisków (gradientów lub apli), kolory ikon na przyciskach, ramek elementów, preloadery multimediów, czcionka.

Zamawiający dostarcza w formie plików graficznych logotypy oraz jako plik css lub xml schemat kolorów, czcionek itd., który ma być naniesiony na ustalony wcześniej layout.

- aplikacja powinna pracować także, gdy nie jest aplikacją pierwszoplanową - w szczególności dotyczy to komunikatów głosowych na trasie i multimediów w punktach (działanie w tle).

**7. QR kody:**

Czytnik umożliwiałby poprzez sczytanie QRkodu umieszczonego np. przy danej atrakcji turystycznej automatyczne wywołanie wizytówki tego miejsca w aplikacji mobilnej. Alternatywnie może też przenosić do danej strony w Internecie. Jeśli ktoś próbowałby czytać dany kod innym czytnikiem niż tym w aplikacji kod powinien odsyłać do strony light z linkami do store'ów z aplikacjami (ułatwiając ich pobranie).

**8. Notyfikacje push:**

System umożliwiający wysyłanie użytkownikom aplikacji powiadomień na temat istotnych zdarzeń dotyczących danego miejsca/regionu. Aby wiadomość push dotarła do użytkownika aplikacja musi być zainstalowana na telefonie, ale nie musi być w danym momencie uruchomiona (zatem wiadomości docierają do wszystkich osób które pobrały aplikację niezależnie od tego czy mają ją w danym momencie uruchomioną czy nie).

**9. Własność danych:**

Wprowadzone dane pozostają własnością Zamawiającego. Wykonawca ma zapewnić zgodność generowanych rekordów ze standardem JSON. Wykonawca nie może utrudniać wykorzystania wprowadzonych danych w innych systemach teleinformatycznych Zamawiającego.

**10. Mapy:**

Intencją Zamawiającego jest aby użytkownik otrzymywał jak najdokładniejszą mapę miejsca, w którym się znajduje - pobierana z internetu.

**11. Dokumentacja dla użytkownika końcowego.**

Do produktu końcowego (aplikacja mobilna, CMS, frontend) należy dołączyć dokumentację techniczną dla użytkowników końcowych, odpowiednio pomoc online w postaci dokumentów HTML lub PDF do pobrania. Zagadnienia nie ujęte w dokumentacji a dotyczące tematów, które wynikną w trakcie utrzymania aplikacji będą wyjaśniane w ramach w ramach usługi gwarancyjnej przez okres 5 lat.

**12. Termin utrzymania aplikacji:**

5 lat, w tym czasie należy utrzymywać serwer, domenę (wykupioną przez zamawiającego), a także zapewnić bezproblemowe działanie aplikacji i możliwość jej pobierania z internetowych marketów, w przypadku problemów z działaniem bądź pobraniem aplikacji, Wykonawca będzie świadczył pomoc (w ramach usługi gwarancyjnej przez okres 5 lat na warunkach ustalonych indywidualnie w zależności od skomplikowania problemu.

**13. Termin wykonania przedmiotu zamówienia.**

10 czerwiec 2014

**14. Forma i treść oferty:**

Oferta musi być złożona w formie pisemnej

Złożona oferta powinna zawierać:

- pełną nazwę oferenta,

- adres oferenta; numer telefonu, adres e-mail,

- opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym,

- wartość oferty brutto,

- termin ważności oferty.

- warunki płatności – preferowany przelew 21 dni po wykonaniu usługi.

**Oferta powinna obejmować odpowiednio wszystkie koszty związane z realizacją zlecenia m.in.:**

- koszt stworzenia backendu i strony www,

- koszt aplikacji dla systemu Android,

- koszt aplikacji dla systemu iOS,

- koszt Frontendu www,

- koszt zbierania danych do contentu z wyszczególnieniem na (zebranie śladów GPS, wykonanie zdjęć (punktów POI), zebranie współrzędnych punktów POI, zredagowanie opisów punktów POI i opisów tras),

- koszt serwera do utrzymania działania aplikacji,

-koszt wygenerowania nowej instancji aplikacji z nowym dostarczonym przez Zamawiającego schematem kolorystycznym,

- ceny lektora: polskiego, niemieckiego, angielskiego (w tym: lektor opisów; punktów POI- nagrania audio, lektor nawigacyjny),

- ceny za prace zlecone dotyczące rozbudowy aplikacji (za 1h pracy programisty),

- ceny za kolejne wersje językowe aplikacji,

- proponowany opis ekranów i/lub rysunki poglądowe,

- udokumentowaną informację o dotychczas zrealizowanych usługach / aplikacjach z wykorzystaniem usług geolokalizacyjnych,

- dodatkowe proponowane moduły wraz z cenami wpływające na atrakcyjność aplikacji m.in. możliwość integracji aplikacji z serwisami dotyczącymi turystyki, a także wszelkie nie wymienione wyżej pozycje, które są niezbędne do prawidłowego działania i funkcjonowania aplikacji na podstawie powyższego opisu.

**15. Kryteria wyboru Wykonawcy**

**50% -** **Cena zadania**

**40% -** **Doświadczenie**

w zakresie:

• stworzenia min. 3 aplikacji w formie mobilnych przewodników, z czego 2 o wartości nie mniejszej niż 40 tys zł.

• zbierania contentu, zwłaszcza śladów i punktów GPS,

• realizacji aplikacji z głosowym systemem nawigacji po szlaku,

**10% -** **Dodatkowe proponowane rozszerzenia wpływające na atrakcyjność aplikacji**

**16. Miejsce oraz termin składania ofert:**

Ofertę należy złożyć osobiście w biurze Stowarzyszenia lub przesłać za pośrednictwem poczty na adres:

Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego

ul. Słowackiego 1

72-100 Goleniów

Ofertę należy również przesłać w odpowiednim terminie bezpośrednio na dwa poniższe adresy e-mail:

biuro@szansebezdrozy.pl

biuro@studiokrause.pl

**Termin składania ofert upływa w dniu 5 listopada 2013r. o godzinie 15:00**, decyduje data wpływu do biura Stowarzyszenia Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego (zarówno w formie pisemnej -listowej) jak i elektronicznej.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Zadanie będzie realizowane pod warunkiem przyznania środków w ramach PROW na lata 2007-2013 na realizację projektu współpracy pn. „Włóczykije Pojezierza”.