

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA 2014**  
**LGD Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego**

1. Liczba ludności objęta LSR po rozszerzeniu obszaru LSR:

<b>Liczba mieszkańców po rozszerzeniu obszaru LSR</b>
56 888

2. Budżet celów ogólnych oraz przedsięwzięć w LSR:

<b>Cele ogólne</b>	<b>Budżet celów ogólnych (zł)</b>	<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Budżet przedsięwzięć (zł)</b>	
Cel ogólny nr I  Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	<b>8 291 439,04</b>	Przedsięwzięcie nr I.1.1  Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	<b>366 425,29</b>	
		Przedsięwzięcie nr I.1.2  Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	<b>66 753,48</b>	
		Przedsięwzięcie nr I.1.3  Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	<b>261 504,96</b>	
		Przedsięwzięcie nr I.1.4  Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).	<b>222 511,60</b>	
		Przedsięwzięcie nr I.1.5  Działania na rzecz rozwoju wiejskich ośrodków edukacyjnych	<b>2 340,06</b>	
		Przedsięwzięcie nr I.2.1  Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich lub innych obiektów pełniących ich funkcje	<b>489 525,52</b>	

		Przedsięwzięcie nr I.2.2 Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.	<b>5 839 476,12</b>
		Przedsięwzięcie nr I.2.3 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).	<b>1 042 902,01</b>
Cel ogólny nr II Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	<b>1 308 504,97</b>	Przedsięwzięcie nr II.1.1 Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).	<b>255 299,65</b>
		Przedsięwzięcie nr II.1.2 Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	<b>42 666,00</b>
		Przedsięwzięcie nr II.1.3 Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży	<b>2 340,06</b>
		Przedsięwzięcie nr II.1.4 Działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej	<b>0,00</b>
		Przedsięwzięcie nr II.2.1 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<b>1 008 199,26</b>
Cel ogólny nr III Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi	<b>777 757,97</b>	Przedsięwzięcie nr III.1.1 Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	<b>175 431,01</b>

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).</p>	<b>295 714,83</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.3</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).</p>	<b>8 190,21</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.4</p> <p>Współorganizacja imprez promocyjnych na obszarze LSR</p>	<b>7 020,18</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Udział LGD w targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.</p>	<b>23 400,6</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	<b>29 250,75</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	<b>44 502,78</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	<b>17 550,45</b>

		Przedsięwzięcie nr III.2.1 Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).	<b>11 700,3</b>
		Przedsięwzięcie nr III.2.2 Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	<b>23 421,19</b>
		Przedsięwzięcie nr III.2.3 Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.	<b>1 170,03</b>
		Przedsięwzięcie nr III.2.4 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, pamiątkarstwo, itp.).	<b>139 235,61</b>
		Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	<b>1 170,03</b>

3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:

<b>Cele ogólne</b>	<b>Budżet celów ogólnych (zł)</b>	<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Budżet przedsięwzięć (zł)</b>
Cel ogólny nr I  Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	<b>1 776 776,82</b>	Przedsięwzięcie nr I.1.1  Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	<b>92 444,55</b>

		Przedsięwzięcie nr I.1.2 Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	<b>25 200,00</b>
		Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	<b>25 000,00</b>
		Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).	<b>24 464,00</b>
		Przedsięwzięcie nr I.1.5 Działania na rzecz rozwoju wiejskich ośrodków edukacyjnych	<b>0,00</b>
		Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich lub innych obiektów pełniących ich funkcje	<b>103 684,65</b>
		Przedsięwzięcie nr I.2.2 Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.	<b>1 405 646,91</b>

		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	<b>100 336,71</b>
<p>Cel ogólny nr II</p> <p>Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy</p>	<b>200 973,57</b>	<p>Przedsięwzięcie nr II.1.1</p> <p>Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).</p>	<b>100 000,00</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.2</p> <p>Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.</p>	<b>40 973,57</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.3</p> <p>Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży</p>	<b>0,00</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.4</p> <p>Działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej</p>	<b>0,00</b>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.2.1</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	<b>60 000,00</b>

<p>Cel ogólny nr III</p> <p>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi</p>	<p><b>66 222,94</b></p>	<p>Przedsięwzięcie nr III.1.1</p> <p>Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).</p>	<p><b>12 500,00</b></p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).</p>	<p><b>41 844,00</b></p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.3</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).</p>	<p><b>0,00</b></p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.4</p> <p>Współorganizacja imprez promocyjnych na obszarze LSR</p>	<p><b>0,00</b></p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Udział LGD w targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.</p>	<p><b>0,00</b></p>

		<p><b>Przedsięwzięcie nr III.1.6</b></p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	<b>0,00</b>
		<p><b>Przedsięwzięcie nr III.1.7</b></p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	<b>11 878,94</b>
		<p><b>Przedsięwzięcie nr III.1.8</b></p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	<b>0,00</b>
		<p><b>Przedsięwzięcie nr III.2.1</b></p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	<b>0,00</b>
		<p><b>Przedsięwzięcie nr III.2.2</b></p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.</p>	<b>0,00</b>
		<p><b>Przedsięwzięcie nr III.2.3</b></p> <p>Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.</p>	<b>0,00</b>



		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.4</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, pamiątkarstwo, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.5</p> <p>Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).</p>	0,00

4. Realizacja projektów współpracy w okresie sprawozdawczym:

Rok	Projekt współpracy	Pomoc przyznana LGD	Pomoc wypłacona LGD
2014	„Włóczykije Pojezierza” Akronim - WP	58 986,16	0,00
2014	Wojewódzkie Targi Wielobranżowe Aktywny Senior	40 999,93	40 973,57

5. Kontrole LGD w okresie sprawozdawczym:

Podmiot przeprowadzający kontrolę	Zakres kontroli	Liczba kontroli
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw dla naboru trwającego od 23.12.2013 r. – 09.01.2014 r.	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”: <ul style="list-style-type: none"> <li>„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” dla naboru trwającego od 16.09.2013r. – 30.09.2013r.</li> <li>„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw dla naboru trwającego od 23.12.2013r. – 09.01.2014r.</li> <li>„Odnowa i rozwój wsi” dla naboru trwającego od</li> </ul>	1

	23.12.2013r. – 09.01.2014r. • „Małe Projekty” dla naboru trwającego od 23.12.2013r. – 09.01.2014r.	
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” za rok 2013 – wniosek o płatność	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	421 „Wdrażanie projektów współpracy” Akronim – LZR – etap ex-post	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” – „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” dla naboru trwającego od 13.08.2014r. – 27.08.2014r.	1

6. Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:

<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Grupy docelowe</b>
Przedsięwzięcie nr I.1.1.	Grupa docelowa 1 - mieszkańcy sołectw: Kliniska, Rurzyca, Żdzary, Białuń, Lubczyna, Marszewo
Przedsięwzięcie nr I.1.1.	Grupa docelowa 2 - mieszkańcy obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr I.1.1.	Grupa docelowa 3 – mieszkańcy Gminy Maszewo
Przedsięwzięcie nr I.1.1.	Grupa docelowa 4 - dzieci i młodzież z miejscowości Komarowo
Przedsięwzięcie nr I.1.2.	Grupa docelowa 5 - mieszkańcy Gminy Przybiernów
Przedsięwzięcie nr I.1.3.	Grupa docelowa 6 – mieszkańcy obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr I.1.4.	Grupa docelowa 7 – obszary wiejskie Gminy Goleniów
Przedsięwzięcie nr I.2.1.	Grupa docelowa 8 – mieszkańcy Gminy Przybiernów, Maszewo, Stepnica oraz mieszkańców sołectwa Kartlewo
Przedsięwzięcie nr I.2.2.	Grupa docelowa 9 – mieszkańcy: sołectwa Maciejewo, sołectwo Osina, sołectwa Budno, Sołectwa Krzywcie, Węgorza, Orzechowa, Komarowa, Zabierzewa, Moracza, Rurzyca i Mostów
Przedsięwzięcie nr I.2.3.	Grupa docelowa 10 – mieszkańcy sołectwa Osina, Budzieszewic, Stepnicy, Gąsierzyna i Racimierza
Przedsięwzięcie nr II.1.1.	Grupa docelowa 11 - sołectwo Gąsierzyno
Przedsięwzięcie nr II.1.2.	Grupa docelowa 12 – mieszkańcy Województwa Zachodniopomorskiego
Przedsięwzięcie nr II.2.1.	Grupa docelowa 13 – obszar Gminy Goleniów
Przedsięwzięcie nr III.1.1.	Grupa docelowa 14 – mieszkańcy obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr III.1.2.	Grupa docelowa 15 – mieszkańcy Gminy Stepnica
Przedsięwzięcie nr III.1.7.	Grupa docelowa 16 – mieszkańcy obszaru LGD

## 7. Innowacyjność LSR:

Liczba wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD:	92							
a) w tym liczba innowacyjnych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	28	Rodzaje innowacji		-	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju innowacji	-	Przykład	-
				-		-		-
				-		-		-
b) w tym liczba zintegrowanych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	90	Rodzaje zintegrowania	podmioty	x	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju zintegrowania	58	Przykład	-
			zasoby	x		89		-
			cele	x		0		-

## 8. Ewaluacja LGD i LSR:

Data badania ewaluacyjnego	Nazwa badania	Podmiot wykonujący badanie	Rekomendacje z badania ewaluacyjnego	Rekomendacje wykorzystane przez LGD
od 03.11.2014 do 15.12.2014	Ewaluacja wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Pracy LGD Stowarzyszenia Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego	Alina Katarzyna Hałoń	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring i pomoc Beneficjentom przy wnioskach o przyznanie pomocy oraz wnioskach o płatność</li> <li>• Opracowanie planu i harmonogramu tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020</li> <li>• Większe dopasowanie realizacji podejmowanych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stowarzyszenie na bieżąco monitoruje status operacji realizowanych przez Beneficjentów</li> <li>• Opracowano plan i harmonogram tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020</li> <li>• LGD jest na etapie spotkań z mieszkańcami obszaru LSR dotyczących</li> </ul>

			<p>działań, które uwzględniałyby potrzeby zgłaszane na bieżąco przez mieszkańców i władze lokalne, realizacja (choćby poprzez ankietę na stronie www, wywiady z lokalnymi liderami), wymienione działania LGD może realizować w ramach własnych możliwości organizacyjnych w zasadzie bez dodatkowych kosztów i mogą być one wykorzystane przy tworzeniu LSR na lata 2014-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inicjowanie działań integracyjnych, inicjujących i rozszerzających współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami i szkołami</li> </ul>	tworzenia LSR na lata 2014-2020
--	--	--	---	---------------------------------

#### 9. Konsultacja LSR:

Data konsultacji	Miejsce konsultacji	Uczestnicy konsultacji	Wnioski z konsultacji	Efekty konsultacji
07.03.2014	Urząd Miejski w Nowogardzie	Burmistrz Nowogardu	1. Jakość wniosków dotyczących realizacji operacji, a składanych do LGD przez Gminę	1. Burmistrz zobowiązał się do zwrócenia uwagi na jakość wniosków dotyczących realizacji

			<p>Nowogard jest zadawalajaca.</p> <p>2. Monitoring dzialan zwiazanych z realizacja II edycji Chlopskiej Szkoły Biznesu.</p>	<p>operacji skladanych do LGD przez Gmine Nowogard. Kolejne wnioski przygotowano na poziomie dobrym.</p> <p>2. Organizacja II Powiatowego Finału Chlopskiej Szkoły Biznesu o Puchar Starosty Goleniowskiego w Nowogardzie.</p>
24.04.2014	Urząd Gminy Przybiernów	Wójt Przybiernowa	<p>1. Jakość wniosków dotyczących realizacji operacji, a składanych do LGD przez Gminę Przybiernów wymaga dodatkowych konsultacji.</p> <p>2. Wnioski na działania aktywizujące realizowane w partnerstwie z LGD składane przez Beneficjentów z Gminy Przybiernów są zadowalające.</p>	<p>1. Pani Wójt zobowiązała się do zwrócenia uwagi na jakość wniosków dotyczących realizacji operacji składanych do LGD przez Gminę Przybiernów. Kolejne wnioski przygotowano na poziomie dobrym.</p> <p>2. Zwiększenie ilości mieszkańców korzystających z działań aktywizujących realizowanych na terenie Gminy Przybiernów.</p>
08.07.2014	Urząd Miejski w Nowogardzie	Burmistrz Nowogardu	<p>1. Jakość wniosków dotyczących realizacji operacji, a składanych do LGD przez Gminę Nowogard jest zadawalajaca.</p> <p>2. Wnioski na działania</p>	<p>1. Burmistrz zobowiązał się do zwrócenia uwagi na jakość wniosków dotyczących realizacji operacji składanych do LGD przez Gminę Nowogard. Kolejne wnioski przygotowano na poziomie</p>

			<p>aktywizujące realizowane w partnerstwie z LGD składane przez Beneficjentów z Gminy Nowogard są zadowalające.</p> <p>3. Podsumowanie II Powiatowego Finału Chłopskiej Szkoły Biznesu o Puchar Starosty Goleniowskiego.</p>	<p>dobrym.</p> <p>2. Zwiększenie ilości mieszkańców korzystających z działań aktywizujących realizowanych na terenie Gminy Przybiernów.</p> <p>3. Zwiększenie świadomości wśród młodzieży i zaktywizowanie 14 szkół z Powiatu Goleniowskiego w szerzenie przedsiębiorczości.</p>
03.11.2014	Urząd Miasta i Gminy Stepnica	Burmistrz Stepnicy	<p>1. Monitoring wniosków o przyznanie pomocy złożonych w ostatnim naborze oraz wniosków o płatność dla operacji realizowanych przez Gminę Stepnica</p> <p>2. Monitoring realizowanych spotkań z przedsiębiorcami w ramach II edycji Chłopskiej Szkoły Biznesu</p>	<p>1. Uzyskanie informacji o dotychczasowym statusie składanych wniosków przez Beneficjentów z Gminy Stepnica.</p> <p>2. Poinformowanie władarzy o terminach spotkań z przedsiębiorcami w Gminie Stepnica.</p>

10. Sposób rozpowszechniania informacji o założeniach LSR w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
------	---------	--	---	---------------------	---	---

			<b>przekazu</b>		<b>grupy odbiorców informacji</b>	
-	-	Strona internetowa Stowarzyszenia	Na stronie zamieszczono informacje na temat rozpowszechniania informacji o założeniach LSR	osoby odwiedzające stronę LGD	Ogólnie dostępny sposób pozyskiwania informacji. Ogólne informacje o LSR przekazywane są na spotkaniach informacyjnych realizowanych w ramach działań aktywizujących, natomiast osoby zainteresowane mają możliwość uzupełnienia wiedzy z naszej strony www.	3

11. Sposób rozpowszechniania informacji o zasadach przyznawania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” w okresie sprawozdawczym:

<b>Data</b>	<b>Miejsce</b>	<b>Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu</b>	<b>Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu</b>	<b>Odbiorcy informacji</b>	<b>Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji</b>	<b>Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)</b>
15.04.2014	Goleniów	Szkolenie	Małe projekty	Mieszkańcy powiatu goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
25.07.2014	Goleniów	Szkolenie	Małe projekty	Mieszkańcy powiatu goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4

12. Zagadnienia podlegające aktualizacji LSR w okresie sprawozdawczym ze wskazaniem przyczyny aktualizacji:

1. aneks nr 13 z dnia 16.01.2014 r. – zmiany wprowadzone w LSR na podstawie decyzji walnego zebrania członków. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 1 do Umowy (LSR) w tym zmiana informacji o członkach, skład Rady Stowarzyszenia, tab. 36, tabl. 37, Regulamin Pracy Rady,
2. aneks nr 14 z dnia 13.03.2014 r. – zmiany wprowadzone w LSR na podstawie decyzji walnego zebrania członków. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 1 do Umowy (LSR) w tym zmiana schematu nr 2 dotyczącego określenia celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych w ramach LSR przedsięwzięć; tab. wartości wskaźników; karta oceny zgodności operacji z LSR; tab. 38.
3. aneks nr 15 z dnia 13.03.2014 r. – zmiany wprowadzone w LSR na podstawie decyzji zarządu. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 1 do Umowy (LSR) w tym zmiany tab. 36, tab. 37, tab. 37A , tab. 37B,
  - zał. nr 2 do Umowy - limit środków na działania osi 4
  - zał. nr 3 do Umowy - harmonogram przewidywanych terminów podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 WLSR,
4. aneks nr 16 z dnia 22.05.2014 r. – zmiany wprowadzone w LSR na podstawie decyzji zarządu. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 3 do Umowy - harmonogram przewidywanych terminów podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 WLSR,
5. aneks nr 17 z dnia 27.06.2014 r.- zmiany wprowadzone w LSR na podstawie zaleceń pokontrolnych. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 1 do Umowy (LSR) w tym zmiana tab. 38, deklaracja poufności i bezstronności, Regulamin Pracy Rady, karta oceny zgodności operacji z lokalnymi kryteriami „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”,
6. aneks nr 18 z dnia 30.06.2014 r. – zmiany wprowadzone w LSR na podstawie decyzji zarządu. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 1 do Umowy (LSR) w tym zmiana tab. 36, tab. 37, tab. 37B,
  - zał. nr 2 do Umowy - zmiany w limitach środków na działania osi 4
7. aneks nr 19 z dnia 21.07.2014 r. – zmiany wprowadzone w LSR na podstawie decyzji zarządu. Dokonano zmian w zakresie:
  - zał. nr 1 do Umowy (LSR) - zmiana tab. 37 i 37B,
  - zał. nr 2 do Umowy - zmiany w limitach środków na działania osi 4

13. Zatrudnienie w LGD w okresie sprawozdawczym:

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (ze wskazaniem wymiaru czasu pracy)			Umowy cywilnoprawne zawarte przez LGD (ze wskazaniem przedmiotu umów)	
Zatrudniony	Zajmowane stanowisko	Wymiar czasu pracy	Przedmiot umowy	Liczba umów
Monika Matławska	Dyrektor biura	1/1 etat	Wynagrodzenie członków rady za udział w posiedzeniach	30 (dieta)



			dotyczących wyboru operacji	
Zbigniew Łukaszewski	Specjalista do spraw finansów	1/2 etat	Koordinacja działań informacyjnych w gminach	6
Małgorzata Nagrodzka	Specjalista ds. promocji i organizacji	1/1 etat	Koszty związane z doradztwem prawnym	1
Kinga Huber-Mazurczak	Specjalista ds. programów pomocowych	1/1 etat (urlop macierzyński, wychowawczy)	Koszty związane z monitoringiem i weryfikacją wskaźników LSR	1
Remigiusz Józefowicz	Specjalista ds. programów pomocowych	1/1 etat	Obsługa finansowo-księgową	1
			Koszty utrzymania domeny + hosting dla strony <a href="http://www.szansebezdrozy.pl">www.szansebezdrozy.pl</a>	1
			Koszty utrzymania domeny + hosting dla strony <a href="http://www.agropowiat.pl">www.agropowiat.pl</a>	1
			Umowa najmu pomieszczenia biurowego	2
			Usługa sprzątnięcia pomieszczeń LGD	1
			Ewaluacja	1
			Prowadzenie i aktualizacja oraz nadzór nad stronami <a href="http://www.szansebezdrozy.pl">www.szansebezdrozy.pl</a> oraz <a href="http://www.agropowiat.pl">www.agropowiat.pl</a>	1
			Wspieranie działań aktywizujących nabywanie umiejętności	72

#### 14. Działalność LGD w ramach KSOW w okresie sprawozdawczym:

Lp.	Data	Nazwa projektu	Rola LGD w projekcie	Cel uczestnictwa w projekcie	Osiągnięcia w ramach uczestnictwa w projekcie
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

#### 15. Wskaźniki celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć LSR:

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan na rok 2014	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na rok 2014	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na rok 2014	Stan docelowy
Cel ogólny: I .Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	Wskaźnik oddziaływania : 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	3414,01	3200,07	Cel szczegółowy: I.1. Budowanie kapitału społecznego, kulturowego oraz aktywizacja i integracja mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Liczba działań o charakterze edukacyjnym inicjowanych przez podmioty do roku 2015 wyniesie 340 <sup>1</sup>	0	188	340	Przedsięwzięcie nr I.1.1. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych – 2700 osób (Nabywanie umiejętności i aktywizacja i Małe Projekty)	627	2700
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących przynależność do stowarzyszeń w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %.	0	54,09 %	10%		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba zrealizowanych szkoleń lub warsztatów – 23 (Małe Projekty)	13	23
						Wskaźnik rezultatu nr 3 Wzrost ilości osób aktywnie działających w stowarzyszeniach w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %	0	26,60 %	10%		Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 roku, organizacja 50 warsztatów skierowanych do młodzieży, grup zagrożonych wykluczeniem społecznym w ramach ogólnej liczby 117 działań aktywizujących	12	117

<sup>1</sup> Dotyczy grupy 20 organizacji pozarządowych z obszaru LSR oraz grup nieformalnych realizujących działania aktywizujące w partnerstwach z LGD

Wskaźnik rezultatu nr 4 Ilość publikacji o tematyce regionalnej wydanych w latach 2008- 2015 wyniesie 15.	0	1	15		Wskaźnik produktu nr 4 Do 2015 roku, udział w 60 szkoleniach podnoszących kwalifikacje pracowników LGD.	7	60
Wskaźnik rezultatu nr 1 Ilość inicjatyw o charakterze społecznym lub gospodarczym wychodzących od mieszkańców obszaru LGD w wyniku dostępu do Internetu – do 2015 roku – 10 inicjatyw.	0	4	10	Przedsięwzięcie nr 1.1.2. Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	Wskaźnik produktu nr 5 Do 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń lub warsztatów w ramach partnerstw wyniesie 117 (działania aktywizujące w ramach partnerstw z LGD)	24	117
Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców w wyniku korzystania z Internetu – do 2015 roku - 70 % ocen pozytywnych	0	93%	70%		Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku łączna liczba wpisów do księgi użytkowników - 7000 wpisów	2765	7000
					Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba oddanych do użytku publicznego urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu wyniesie 15.	11	15

Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość imprez realizowanych przez 2 lub więcej partnerów wyniesie 60% wszystkich operacji.	0	100%	60%	Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach 6 tys. osób.	500	6000
Wskaźnik rezultatu nr 2 Zwiększenie ilości osób deklarujących wzrost umiejętności organizacyjnych w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 % .	0	45,12 %	10%		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku udział w imprezach 100 wolontariuszy.	7	100
					Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 roku liczba zorganizowanych imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych wyniesie 9.	1	9
					Wskaźnik produktu nr 4 Do 2015 roku zrealizowanie 2 turniejów sportowych (Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego) na poziomie powiatowym	0	2
					Wskaźnik produktu nr 5 Do 2015 roku współorganizacja 2 turniejów sportowych na poziomie wojewódzkim (Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego)	0	2

						Wskaźnik produktu nr 6 Do 2015 roku organizacja w 3 imprez o charakterze sportowym (Leaderowskie Złoty Rowerowe)	0	3
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestnicząca w zajęciach grup objętych wsparciem - 100 osób.	0	0	100	Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne)	Wskaźnik produktu nr 1 Ilość zakupionych kostiumów , instrumentów do 2015 roku wyniesie 55.	9	55	
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku liczba działań społecznych i artystycznych grup, z wykorzystaniem wsparcia wyniesie 50	0	7	50					
Wskaźnik rezultatu nr 3 Do 2015 roku ilość osób uczestnicząca w wydarzeniach wykorzystujących inne wyposażenie wyniesie 3 500 osób.	0	2100	3 500					Wskaźnik produktu nr 2 Ilość zakupionych kompletnych zestawów innego wyposażenia do 2015 roku wyniesie 7.

	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych wyniesie 300 osób (osobo/zajęcia) .	0	0	300	Przedsięwzięcie nr I.1.5 I.1.5. Działania na rzecz rozwoju wiejskich ośrodków edukacyjnych	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku wprowadzenie 2 podmiotów do systemu promocji LGD, które prowadzą działalność o charakterze edukacyjnym na obszarach wiejskich	0	2
						Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku przygotowanie 4 ofert adresowanych do młodzieży i całych rodzin	0	4
Cel szczegółowy: I.2. Rozwój infrastruktury obszarów wiejskich	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw w odniesieniu do 2008 roku w wyremontowanych świetlicach wzrośnie o. 10 %.	0	688,89%	10%	Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich lub innych obiektów pełniących ich funkcje.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, nastąpi poprawa stanu technicznego i wyposażenia 20 obiektów, w odniesieniu do 2008 roku (Małe projekty),	6	20
	Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających ze świetlic, w odniesieniu do 2008 roku wyniesie 10 %.	0	496,79%	10%				

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw, w odniesieniu do 2008 roku w miejscowościach objętych wsparciem wzrośnie o 30 %.	0	80	30%	Przedsięwzięcie nr I.2.2. Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – 73 obiektów (Odnowa i rozwój wsi)	10	73
				Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających z wyremontowanych obiektów, w odniesieniu do 2008 roku wyniesie 10%.	0	5568	10%					
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość akcji, imprez zrealizowanych w nowo zagospodarowanych przestrzeniach wiejskich wyniesie 140	0	22	140	Przedsięwzięcie nr I.2.3 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – 31 obiektów	6	31

Cel ogólny: II. Różnicowanie działalności i gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	Wskaźnik oddziaływania : 1 . Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	3414,01	3200,07	Cel szczegółowy: II.1. Rozwój drobnej i średniej przedsiębiorczości wśród mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku powstaną 5 nowe rodzaje działalności w gospodarstwach rolnych prowadzących działalność gospodarczą.	0	1	5	Przedsięwzięcie nr II.1.1. Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 5 członków rodzin rolników podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD.	1	5
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Deklarowany wzrost obrotów o 5% przez 5 podmiotów związanych bezpośrednio lub pośrednio z realizacją celu szczegółowego.	0	5	5	Przedsięwzięcie nr II.1.2. Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, zorganizowanie targów dla seniorów (jedno wydarzenie).	1	1
										Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku prezentacja form wsparcia dla seniorów (ekspozycji, wykładów, warsztatów) – 75 podmiotów.	75	75	



Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku z inicjatywy Gry Chłopskiej zorganizowanych zostanie 6 (jednodniowych) staży w przedsiębiorstwach z terenu LGD	0	0	6	Przedsięwzięcie nr II.1.3. Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży.	Wskaźnik produktu nr 1 Liczba zrealizowanych Turniejów Gry Chłopskiej - 2	0	2
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku w stażach weźmie udział 30 osób	0	0	30		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku 800 osób do 25 roku życia zapozna się z zasadami gry oraz weźmie w niej udział.	0	800
Wskaźnik rezultatu nr 3 Do 2015 roku zorganizowanie 6 prelekcji przedsiębiorców w szkołach z obszaru LSR	0	0	6				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do roku 2015 roku wsparcie 3 inicjatyw (pomysłów na własny biznes) w kwocie do 1500 zł.	0	0	3	Przedsięwzięcie nr II.1.4. Działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, zorganizowanie 1 działania dot. wsparcia dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w ich starcie na rynku pracy.	0	1

					<p>Cel szczegółowy: II.2. Rozwój i promocja inicjatyw gospodarczych w tym mikroprzedsiębiorstw</p>	<p>Wskaźnik rezultatu nr 1 Wzrost atrakcyjności wsi przez dostępność do różnorodnych usług - do 2015 roku - 20 % ocen pozytywnych</p>	0	100%	20%	<p>Przedsięwzięcie nr II.2.1. Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 8 mikroprzedsiębiorstw podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD..</p>	1	8
					<p>Wskaźnik rezultatu nr 2 Podniesienie poziomu życia osób zatrudnionych w nowo powstałych mikroprzedsiębiorstwach - do 2015 roku 60% ocen pozytywnych</p>	0	100%	60%	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku powstanie 13 nowych miejsc pracy w mikroprzedsiębiorstwach</p>		4	13	
<p>Cel ogólny: Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodnic</p>	<p>Wskaźnik oddziaływania : 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w</p>	2782,67	3414,01	3200,07	<p>Cel szczegółowy: III.1. Rozwój turystyki</p>	<p>Wskaźnik rezultatu nr 1 Ilość nowych ofert dostępnych na terenie LGD – do 2015 roku 3 nowe oferty w stosunku do stanu wyjściowego wynikające z realizacji celu</p>	0	1	3	<p>Przedsięwzięcie nr III.1.1. Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów,</p>	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 4 gospodarstwa rolne podejmą działania związane ze świadczeniem usług turystycznych.</p>	1	1

zego wsi	stosunku do 2008 roku wzrosnie o 15 %.				Wskaźnik rezultatu nr 2 Ilość usług rekreacyjnych dostępnych na terenie LGD – do 2015 roku 2 nowe oferty w stosunku do stanu wyjściowego wynikające z realizacji celu.	0	0	2	wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).			
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku w odniesieniu do 2008 roku nastąpi wzrost ilości turystów odwiedzających obszar realizacji operacji w ramach PROW o 10 %.	0	10%	10%	Przedsięwzięcie nr III.1.2. Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku zrealizowanych zostanie 11 nowych inwestycji z zakresu małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej (Małe projekty)	6	11
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Podniesienie jakości usług turystycznych - do 2015 roku	0	0	50%	Przedsięwzięcie nr III.1.3. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba uczestników działań edukacyjnych związanych z turystyką wyniesie 180 osób.	0	180

poziom 50% pozytywnych odpowiedzi				turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).	Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć związanych z turystyką wyniesie 7	00	7
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku dotarcie do 2500 osób z informacją o ofercie LGD.	0	0	2500	Przedsięwzięcie nr III.1.4. Współorganizacja imprez promocyjnych na obszarze LSR	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba współorganizowanych przez LGD imprez promocyjnych wyniesie 6.	0	6
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku zaangażowanie w organizację imprez promocyjnych 60 wolontariuszy.	0	0	60				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku nawiązanie kontaktów z 100 podmiotami.	0	0	100	Przedsięwzięcie nr III.1.5. Udział LGD w targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku udział w 20 targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.	0	20
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku dotarcie do 20 tys. osób uczestniczących w targach z ofertą LGD.	0	0	20000				

Wskaźnik rezultatu nr 3 Do roku 2015 podpisanie przez LGD 20 umów wolontariackich z wolontariuszami.	0	0	20				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 20 tys. wejść na stronę internetową prowadzoną przez LGD dotyczącą agroturystyki.	0	0	20000	Przedsięwzięcie nr III.1.6. Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku realizacja 25 działań promocyjnych.	0	25
Wskaźnik rezultatu nr 1 Wzrost ilości osób odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne na terenie LGD w stosunku do 2008r. - 20% w roku 2015.	0	0	20%				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 2 tys. osób zapozna się z ofertą nowo powstałego punktu informacji.	0	1150	2000	Przedsięwzięcie nr III.1.7. Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, utworzenie 2 punktu informacji turystycznej.	1	2

Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie 4 nowych ofert promujących spędzanie wolnego czasu na terenie LGD dostępnych w nowo otwartym punkcie informacji turystycznej.	0	3	4				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 250 osób będzie odbiorcami działań proekologicznych .	0	0	250	Przedsięwzięcie nr III.1.8. Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku zostanie zrealizowanych 15 akcji podnoszących świadomość ekologiczną mieszkańców.	0	15
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku 20 wolontariuszy zaangażuje się w działania proekologiczne.	0	0	20				

Cel szczegółowy III. 2. Zachowanie dziedzictwa i wiejskiej specyfiki obszaru	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku opublikowanie przepisów na stronie internetowej wywodzących się z kuchni regionalnej - 10 potraw	0	0	10	Przedsięwzięcie nr III.2.1. Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja 10 działań wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowe.	0	10
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, przyrost wiedzy u 5 osób zaangażowanych w realizację operacji związanej z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.2. Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja jednego działania związanego z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	1
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Przyrost wiedzy o regionie w społeczności lokalnej wśród 5 osób realizujących działanie	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.3. Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku minimum jedno zrealizowane działanie	0	1
						Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie jednej nowej ścieżki lub szlaku kulturowego lub historycznego lub „wioski tematycznej”.	0	1

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 20 osób zagrożonych wykluczeniem społecznym będzie zaangażowanych bezpośrednio w organizowanie warsztatów.	0	0	20	Przedsięwzięcie nr III.2.4. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, pamiątkarstwo, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku realizacja 119 działań	0	119
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób zajmujących się wytwarzaniem produktów rzemiosła artystycznego w 2015 roku w stosunku do 2010 roku o 5 %.	0	0	5%		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych w partnerstwach z LGD wyniesie - 1400 osób	0	1400
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach wyniesie 300 osób(widzów)	0	0	300	Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba zorganizowanych imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym wyniesie 1.	0	1
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku wzrośnie zaangażowanie u 5 osób będących wolontariuszami..	0	0	5				



16. Liczba oraz rodzaje podmiotów, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” (na podstawie list, oświadczeń, rejestrów, notatek...) w okresie sprawozdawczym:

Podmiot	Liczba korzystających z doradztwa		Liczba osób/podmiotów, których wnioski zostały wybrane przez LGD		Liczba osób/podmiotów, którym została przyznana pomoc finansowa	
	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie
Osoby fizyczne (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą)	40	187	5	45	1	13
Przedsiębiorcy (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)	-	-	-	-	-	-
Organizacje pozarządowe	5	6	5	6	1	2
Inne podmioty (podać jakie): Instytucje	2	4	2	4	-	2
Inne podmioty (podać jakie): Jednostki samorządu terytorialnego	4	10	4	10	3	9
<b>RAZEM</b>	<b>51</b>	<b>207</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>5</b>	<b>26</b>

17. Wybór operacji przez LGD w okresie sprawozdawczym:

Daty naborów wniosków	Nabór na działanie	Liczba złożonych wniosków	Liczba wybranych operacji
23.12.2013 – 09.01.2014	313/322/323	11	11
23.12.2013 – 09.01.2014	małe projekty	31	27
23.12.2013 – 09.01.2014	312	4	2
23.12.2013 – 09.01.2014	311	0	0
29.04.2014 – 13.05.2014	313/322/323	5	4

29.04.2014 – 13.05.2014	małe projekty	21	16
29.04.2014 – 13.05.2014	312	7	3
13.08.2014 – 27.08.2014	313/322/323	5	4
13.08.2014 – 27.08.2014	małe projekty	21	21
13.08.2014 – 27.08.2014	312	10	3

18. Członkowie LGD:

<b>Liczba członków LGD na dzień podpisania umowy ramowej</b>	<b>Liczba członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym w ramach sektora:</b>		
62	społecznego	gospodarczego	publicznego
	2	1	0

Lista członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym:

1. „Jeziorne” Stowarzyszenie na rzecz rozwoju wsi,
2. Lech Zajda - Latarnik
3. Piotr Brodzki,

19. Struktura organu decyzyjnego LGD:

<b>Struktura organu decyzyjnego LGD w okresie sprawozdawczym:</b>			
<b>Przedział czasowy</b>	<b>Sektor społeczny</b>	<b>Sektor gospodarczy</b>	<b>Sektor publiczny</b>
2014	7	2	3

20. Środki publiczne otrzymane przez LGD od dnia złożenia wniosku o wybór LGD do realizacji LSR, z wyłączeniem środków otrzymanych w ramach PROW 2007 – 2013: 120 000,00 zł.

21. Czy przynajmniej jeden z pracowników biura LGD posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji projektów o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub szkoleniowym?

TAK  NIE

<b>Pracownik LGD</b>	<b>Czas (daty)</b>	<b>Miejsce zatrudnienia</b>	<b>Stanowisko, zadania</b>
Zbigniew Łukaszewski	od 1998	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor
Monika Matławska	od 2007	Stowarzyszenie Szanse Bezdroży	Dyrektor biura

	Gmin Powiatu Goleniowskiego	
--	-----------------------------	--

22. Czy osoba zarządzająca biurem LGD posiada doświadczenie zawodowe w koordynowaniu prac zespołu?

TAK  NIE

Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
od 1998 r.	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor
od 2007 r.	Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego	Dyrektor biura

23. Uczestnictwo członków organu decyzyjnego (osób reprezentujących członków w organie decyzyjnym) w posiedzeniach tego organu w roku 2014:

Data naboru z tabeli 17	Posiedzenia	Uprawnieni do uczestnictwa członkowie organu decyzyjnego	Obecni na posiedzeniu spośród uprawnionych do uczestnictwa
23.12.2013 – 09.01.2014	Posiedzenie 1 (17.01.2014)	12	10
23.12.2013 – 09.01.2014	Posiedzenie 2 (10.02.2014)	12	9
23.12.2013 – 09.01.2014	Posiedzenie 3 (02.04.2014)	12	9
29.04.2014 – 13.05.2014	Posiedzenie 4 (21.05.2014)	12	9
29.04.2014 – 13.05.2014	Posiedzenie 5 (11.06.2014)	12	9
13.08.2014 – 27.08.2014	Posiedzenie 6 (03.09.2014)	12	10
13.08.2014 – 27.08.2014	Posiedzenie 7 (24.09.2014)	12	10
13.08.2014 – 27.08.2014	Posiedzenie 8 (23.10.2014)	12	7

24. Przynależność do sieci regionalnej oraz innych form współpracy z innymi LGD (z wyłączeniem projektów współpracy):

Lp.	Sieci regionalne formalne	
	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	Zachodniopomorska Sieć Leader	partner w sieci
2.		
...		
Lp.	Inne formy współpracy	
	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.		
2.		

...		
-----	--	--

25. Wystawy i targi, w których LGD brała udział w charakterze wystawcy:

<b>Wydarzenie</b>	<b>Data</b>	<b>Miejsce</b>
Piknik nad Odrą	10-11.05.2014	Szczecin (zachodniopomorskie)
Jarmark Jakubowy	24-27.07.2014	Szczecin (zachodniopomorskie)

26. Oświadczenie

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data: 27.03.2015 r.

Podpis:

Pieczęć: