

REGULAMIN X EDYCJI KONKURSU
„NASZE KULINARNE DZIEDZICTWO – SMAKI REGIONÓW”
na najlepszy regionalny produkt żywnościowy.

Organizatorem konkursu jest **Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego**

CEL KONKURSU

1. Identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych regionalnych produktach żywnościowych, wytwarzanych w gospodarstwach i przez lokalnych rzemieślników.
2. Poszukujemy **produktów** specyficznych, charakterystycznych dla danego regionu, które mogą stać się jego wizytówką.
3. Upowszechnianie wiedzy o możliwości wykorzystania walorów specyficznych, regionalnych produktów w ofercie lokalnego rolnictwa, turystyki (a w szczególności - agroturystyki) oraz rzemiosła i przetwórstwa.
4. Nominacja konkursowych produktów do katalogu rodzimej żywności wyjątkowej jakości oraz wskazanie na możliwość ubiegania się przez laureatów konkursu o odpowiednią prawną ochronę, zgodną ze standardami obowiązującymi w UE.

PRZEDMIOT KONKURSU

Przez żywnościowe produkty regionalne rozumiemy **surowce lub wyroby**, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub sporządzania potraw. Regionalne produkty muszą być związane z określonym obszarem geograficznym, charakteryzować się szczególnymi cechami, często wynikającymi ze specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu, z którego pochodzą. Powinny być wytwarzane w małej skali, tradycyjnymi metodami, wywodzić się z tradycji i kultywowanych w danym regionie zwyczajów oraz powinny być od dawna znane w okolicy. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:

I. Produkty regionalne pochodzenia zwierzęcego

(np. mięso, ryby, drób, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory)

II. Produkty regionalne pochodzenia roślinnego

(np. owoce, warzywa, konfitury, powidła, marmolady, octy, marynaty, soki, zakwasy, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)

III. Napoje regionalne (alkoholowe i bezalkoholowe)

IV. Inne produkty regionalne w szczególności łączące produkty roślinne ze zwierzęcymi (np. farsze).

Zasady udziału w konkursie

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy ci, którzy przedstawią produkty spełniające warunki podanej wyżej definicji oraz przysłał wypełnione karty zgłoszenia do konkursu.

Przebieg konkursu

1. Przesłanie wypełnionych **KART ZGŁOSZENIA PRODUKTU** na wskazany przez organizatorów konkursu adres. Karty powinny wpłynąć **najpóźniej na dwa tygodnie** przed finałem w danym regionie, na adres:

Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego,

00-002 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20 lok. 410 z dopiskiem: „Nasze kulinarne dziedzictwo”.

Wzór formularza dostępny jest w urzędach marszałkowskich, ośrodkach doradztwa rolniczego, w siedzibie Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego oraz na stronie internetowej: www.produktyregionalne.pl.

2. Jeden producent może zgłosi **jeden** produkt w każdej kategorii.

3. Zgłoszone produkty powinny być zaprezentowane na finałach regionalnych nie później niż **do 5 września** br. Jury finałów regionalnych wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach, przyznając I, II, III nagrody rzeczowe oraz wyróżnienia.

4. Przedstawiciele Komisji Konkursowej dokonają na finałach regionalnych nominacji nagrodzonych produktów do nagrody „Perła” 2010. Do nominacji do nagrody „Perły” na finałach regionalnych **mogą również kandydować te produkty, które otrzymały I, II lub III nagrodę w poprzednich edycjach konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo”**. Spośród nominowanych w finałach regionalnych produktów, Kapituła Konkursowa dokona wyboru produktów odznaczonych statuetką „Perła 2010”.

5. Statuetki „Perła 2010” zostaną wręczone na uroczystym Wielkim Finale połączonym z prezentacją laureatów i regionów.

6. Lista laureatów zostanie umieszczona na stronach: www.produktyregionalne.pl Wszyscy laureaci „Perel”, ze wszystkich edycji, otrzymają propozycję udziału w ekspozycji swoich produktów wraz z możliwością ich sprzedaży w czasie trwania Targów, na specjalnie wydzielonych stoiskach w ramach „Pawilonu Produktu Regionalnego”.

Skład Komisji Konkursowej i Kapituły do wglądu w siedzibie Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.